

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**  
(WEEK 3 2017)

DATUM: 29-01-2017

VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,5% en de SBS zenders 13,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,4%, de zenders van RTL Nederland 27,2% en de SBS zenders 16,3%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 196 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,3	24,4	9,5	26,6
<b>NPO2</b>	0,9	6,9	3,0	8,3
<b>NPO3</b>	0,6	4,1	1,6	4,5
<b>Publieke Omroep</b>	<i>4,8</i>	<i>35,4</i>	<i>14,1</i>	<i>39,4</i>
<b>RTL4</b>	2,0	14,7	6,2	17,3
<b>RTL5</b>	0,3	2,0	0,9	2,6
<b>RTL7</b>	0,5	3,4	1,4	3,9
<b>RTL8</b>	0,3	2,2	0,9	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<i>3,2</i>	<i>23,5</i>	<i>9,7</i>	<i>27,2</i>
<b>SBS 6</b>	1,0	7,2	3,2	8,9
<b>Net5</b>	0,4	2,8	1,2	3,4
<b>Veronica</b>	0,3	2,0	1,0	2,8
<b>SBS9</b>	0,1	1,0	0,4	1,2
<b>SBS</b>	<i>1,8</i>	<i>13,0</i>	<i>5,8</i>	<i>16,3</i>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,2	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,4	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,2	1,3	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,2	1,2	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,7	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,3	0,6	1,7
Overig	1,3	9,6	2,6	7,4
<b>Totaal</b>	<b>13,6</b>	<b>100,0</b>	<b>35,7</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	21-01-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,7	3.091	36,3
<b>2</b>	22-01-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.969	40,4
<b>3</b>	22-01-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,0	2.822	44,8
<b>4</b>	20-01-2017	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,4	2.412	27,9
<b>5</b>	22-01-2017	Zo	PLANET EARTH 2	NPO1	14,8	2.314	28,8
<b>6</b>	20-01-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,7	2.148	27,4
<b>7</b>	20-01-2017	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	13,5	2.115	24,5
<b>8</b>	20-01-2017	Vr	IK VERTREK	NPO1	13,1	2.053	27,7
<b>9</b>	20-01-2017	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,9	2.016	36,6
<b>10</b>	20-01-2017	Vr	INAUGURATIE TRUMP	NPO1	12,5	1.963	52,6

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

020 641 4333

06 39473950

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending