

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 3 2017)

DATUM: 23-01-2017  
VOLGNUMMER: 3

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 3 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de SBS zenders 12,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 39,0%, de zenders van RTL Nederland 27,4% en de SBS zenders 16,3%. In week 3 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 188 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	3,2	24,6	9,1	26,7
<b>NPO2</b>	0,9	6,7	2,7	8,0
<b>NPO3</b>	0,5	3,8	1,4	4,2
<b>Publieke Omroep</b>	<b>4,6</b>	<b>35,0</b>	<b>13,3</b>	<b>39,0</b>
<b>RTL4</b>	1,9	14,8	6,0	17,5
<b>RTL5</b>	0,3	1,9	0,9	2,6
<b>RTL7</b>	0,4	3,4	1,3	3,9
<b>RTL8</b>	0,3	2,2	0,9	2,6
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,3	0,0	0,1
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,8	0,2	0,5
<b>RTL Nederland</b>	<b>3,1</b>	<b>23,6</b>	<b>9,3</b>	<b>27,4</b>
<b>SBS 6</b>	0,9	7,2	3,1	9,0
<b>Net5</b>	0,4	2,7	1,1	3,4
<b>Veronica</b>	0,3	1,9	0,9	2,7
<b>SBS9</b>	0,1	1,0	0,4	1,2
<b>SBS</b>	<b>1,7</b>	<b>12,9</b>	<b>5,5</b>	<b>16,3</b>
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,4
<b>Comedy Central</b>	0,2	1,2	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	0,4	3,1	0,7	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,1	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,2	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,2	1,3	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	0,7	5,1	0,7	2,2
NGC	0,2	1,2	0,3	0,8
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,7	0,8	2,3
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,7	0,1	0,3
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,3	0,6	1,7
Overig	1,3	9,7	2,6	7,5
<b>Totaal</b>	<b>13,1</b>	<b>100,0</b>	<b>34,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	22-01-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.969	41,7
<b>2</b>	22-01-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,9	2.810	44,9
<b>3</b>	21-01-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,3	2.393	32,1
<b>4</b>	22-01-2017	Zo	PLANET EARTH 2	NPO1	14,1	2.216	29,6
<b>5</b>	20-01-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	12,8	2.000	28,2
<b>6</b>	20-01-2017	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,7	1.993	25,9
<b>7</b>	20-01-2017	Vr	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	12,7	1.993	36,8
<b>8</b>	20-01-2017	Vr	INAUGURATIE TRUMP	NPO1	12,5	1.962	53,2
<b>9</b>	20-01-2017	Vr	EENVANDAAG	NPO1	11,9	1.868	38,3
<b>10</b>	20-01-2017	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	11,7	1.839	23,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Bas de Vos

020 641 4333

06 55788452

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending