

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 40 2017)

DATUM: 09-10-2017
VOLGNUMMER: 40

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,9% en de SBS zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 27,1% en de SBS zenders 19,3%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 175 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,0	7,6	24,3
NPO2	0,7	5,7	2,0	6,5
NPO3	0,4	3,6	1,2	3,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>30,3</i>	<i>10,8</i>	<i>34,7</i>
RTL4	1,7	13,9	5,2	16,8
RTL5	0,3	2,2	0,9	3,0
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,8
RTL8	0,3	2,2	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,8</i>	<i>22,9</i>	<i>8,4</i>	<i>27,1</i>
SBS 6	0,9	7,5	3,0	9,5
Net5	0,4	3,6	1,5	4,7
Veronica	0,4	2,9	1,3	4,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>14,9</i>	<i>6,0</i>	<i>19,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,5
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,4	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,7	0,2	0,6
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,7</i>	<i>0,5</i>	<i>1,6</i>
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,1	0,5	1,7
Overig	1,4	11,9	2,7	8,8
Totaal	12,2	100,0	31,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	15,8	2.477	32,1
2	02-10-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,8	2.313	37,7
3	07-10-2017	Za	VOETBAL WK KW BLR NLD	NPO1	13,5	2.115	34,3
4	08-10-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,4	2.102	28,8
5	08-10-2017	Zo	ORANJE BOVEN DOWN UNDER	NPO1	11,5	1.807	26,9
6	04-10-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.741	28,1
7	02-10-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.567	24,2
8	07-10-2017	Za	DANCE DANCE DANCE	RTL4	9,5	1.492	24,0
9	02-10-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	9,0	1.416	26,3
10	06-10-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,9	1.391	24,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending