

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 41 2017)

DATUM: 16-10-2017
VOLGNUMMER: 41

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,2%, de zenders van RTL Nederland 25,4% en de SBS zenders 17,4%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	22,7	7,9	25,6
NPO2	0,6	5,5	1,8	5,7
NPO3	0,7	5,6	2,1	6,9
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>33,8</i>	<i>11,8</i>	<i>38,2</i>
RTL4	1,5	13,2	4,7	15,1
RTL5	0,2	2,1	0,9	2,9
RTL7	0,4	3,5	1,3	4,1
RTL8	0,3	2,2	0,8	2,6
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,6</i>	<i>22,3</i>	<i>7,9</i>	<i>25,4</i>
SBS 6	0,9	7,7	2,9	9,4
Net5	0,4	3,2	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,4	1,0	3,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
SBS	<i>1,6</i>	<i>14,1</i>	<i>5,4</i>	<i>17,4</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,1	0,9	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,3	1,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,4	1,4
Overig	1,3	10,9	2,7	8,6
Totaal	11,6	100,0	31,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	15-10-2017	Zo	HEEL HOLLAND BAKT	NPO1	19,4	3.036	40,8
2	10-10-2017	Di	VOETBAL WK KW NLD SWE	NPO3	17,6	2.760	44,3
3	15-10-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.618	42,4
4	12-10-2017	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	13,2	2.068	35,3
5	15-10-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,8	2.006	41,1
6	11-10-2017	Wo	ORANJE BOVEN DOWN UNDER	NPO1	12,5	1.952	31,1
7	11-10-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,9	1.706	28,2
8	12-10-2017	Do	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.536	43,8
9	14-10-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	9,8	1.533	26,0
10	13-10-2017	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	9,5	1.481	26,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending