

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 43 2017)

DATUM: 30-10-2017

VOLGNUMMER: 43

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,2% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,6%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de SBS zenders 17,3%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,5	7,3	22,9
NPO2	0,6	4,8	1,7	5,2
NPO3	0,4	3,4	1,1	3,5
Publieke Omroep	<i>3,6</i>	<i>29,7</i>	<i>10,1</i>	<i>31,6</i>
RTL4	1,7	14,3	5,6	17,4
RTL5	0,3	2,2	0,9	2,9
RTL7	0,4	3,1	1,1	3,5
RTL8	0,3	2,6	1,0	3,2
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>2,8</i>	<i>23,2</i>	<i>8,9</i>	<i>27,8</i>
SBS 6	0,9	7,4	2,9	8,9
Net5	0,4	3,1	1,2	3,7
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,9
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
SBS	<i>1,7</i>	<i>14,0</i>	<i>5,5</i>	<i>17,3</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,0	0,2	0,6
Spike	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,2	0,6
ID	0,1	1,2	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,6</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,6	0,5	1,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>1,1</i>	<i>3,3</i>
Ziggo Sport	0,3	2,4	1,0	3,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,8	0,6	1,8
Overig	1,4	11,7	2,9	8,9
Totaal	12,2	100,0	32,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	23-10-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.239	36,2
2	29-10-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,3	2.236	36,7
3	27-10-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,1	2.211	34,4
4	23-10-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.852	29,3
5	23-10-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	11,4	1.786	32,3
6	23-10-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,4	1.636	25,2
7	28-10-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	10,1	1.588	26,5
8	29-10-2017	Zo	AUTOSPORT F1 GP MEX	ZSport	9,7	1.524	19,4
9	29-10-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	9,4	1.478	18,4
10	29-10-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	9,1	1.423	19,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending