

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 44 2017)

DATUM: 12-11-2017
VOLGNUMMER: 44

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 44 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 15,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,1%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 19,3%. In week 44 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,5	7,8	22,9
NPO2	0,6	4,8	1,8	5,2
NPO3	0,5	4,1	1,4	4,0
Publieke Omroep	<i>3,8</i>	<i>29,4</i>	<i>10,9</i>	<i>32,1</i>
RTL4	1,9	15,1	6,1	18,1
RTL5	0,3	2,3	1,0	3,1
RTL7	0,5	3,9	1,5	4,6
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,7
RTL Crime	0,1	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,8
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,9</i>	<i>10,0</i>	<i>29,5</i>
SBS 6	1,0	8,1	3,3	9,7
Net5	0,4	3,3	1,3	3,9
Veronica	0,4	3,3	1,6	4,8
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,8
SBS	<i>2,0</i>	<i>15,5</i>	<i>6,5</i>	<i>19,3</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,2	0,5
Spike	0,1	1,0	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,4	1,0
TLC	0,2	1,4	0,2	0,5
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,4</i>	<i>0,7</i>	<i>2,1</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,6	0,1	0,3
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	2,8	0,5	1,6
Overig	1,5	11,7	3,0	8,8
Totaal	12,9	100,0	33,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-11-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	16,4	2.573	36,7
2	05-11-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,7	2.452	34,6
3	05-11-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,0	2.342	38,1
4	30-10-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	14,0	2.198	35,9
5	05-11-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	13,5	2.113	27,4
6	04-11-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	13,1	2.045	29,9
7	05-11-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	12,9	2.014	27,8
8	03-11-2017	Vr	GOEDE TIJDEN SLECHTE TIJDEN	RTL4	11,1	1.745	27,4
9	30-10-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.682	24,5
10	31-10-2017	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,3	1.621	32,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending