

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 46 2017)

DATUM: 20-11-2017
VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,7% en de SBS zenders 14,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,6%, de zenders van RTL Nederland 29,7% en de SBS zenders 18,1%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 179 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	20,1	7,1	22,0
NPO2	0,6	5,0	1,8	5,5
NPO3	0,8	6,1	1,7	5,1
Publieke Omroep	<i>3,9</i>	<i>31,3</i>	<i>10,6</i>	<i>32,6</i>
RTL4	1,8	14,7	5,8	17,8
RTL5	0,3	2,1	0,9	2,8
RTL7	0,5	4,4	1,7	5,3
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>3,1</i>	<i>24,7</i>	<i>9,7</i>	<i>29,7</i>
SBS 6	1,0	8,0	3,1	9,7
Net5	0,4	3,2	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,7	1,2	3,8
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,8
SBS	<i>1,8</i>	<i>14,6</i>	<i>5,9</i>	<i>18,1</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,3
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,2	1,3	0,2	0,5
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,5
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,0	0,3	0,9
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,5</i>	<i>0,7</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,1	0,1	0,4
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	1,4	11,6	3,0	9,2
Totaal	12,5	100,0	32,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	17-11-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	15,0	2.352	36,3
2	19-11-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.277	40,3
3	19-11-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.241	34,3
4	18-11-2017	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	14,2	2.219	72,9
5	18-11-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	13,2	2.062	34,5
6	19-11-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	12,3	1.931	26,7
7	19-11-2017	Zo	IK VERTREK	NPO1	11,2	1.754	26,5
8	13-11-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,0	1.573	23,0
9	13-11-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	9,8	1.533	28,2
10	13-11-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	9,7	1.524	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending