

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 48 2017)

DATUM: 10-12-2017

VOLGNUMMER: 48

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 48 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de SBS zenders 14,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,4%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de SBS zenders 18,3%. In week 48 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 189 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	19,6	7,5	21,9
NPO2	0,7	5,2	2,0	5,7
NPO3	0,7	5,5	2,0	5,8
Publieke Omroep	<i>4,0</i>	<i>30,2</i>	<i>11,5</i>	<i>33,4</i>
RTL4	1,9	14,8	6,2	17,9
RTL5	0,3	2,1	1,0	2,9
RTL7	0,5	3,7	1,4	4,2
RTL8	0,3	2,4	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
RTL Nederland	<i>3,2</i>	<i>24,4</i>	<i>9,9</i>	<i>28,6</i>
SBS 6	1,0	7,3	3,0	8,6
Net5	0,4	3,4	1,4	4,1
Veronica	0,4	3,2	1,6	4,6
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,1
SBS	<i>2,0</i>	<i>14,9</i>	<i>6,3</i>	<i>18,3</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,1
TLC	0,2	1,3	0,2	0,6
ID	0,2	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,0	0,3	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,9</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,9	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,4
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,2	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,4	2,8	0,6	1,6
Overig	1,7	12,6	3,2	9,4
Totaal	13,2	100,0	34,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	03-12-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,2	2.538	36,8
2	27-11-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,7	2.452	37,5
3	03-12-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	15,6	2.438	30,6
4	01-12-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	14,7	2.301	33,2
5	03-12-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,5	2.276	40,0
6	02-12-2017	Za	OH WAT EEN JAAR	RTL4	13,3	2.078	31,1
7	27-11-2017	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	11,5	1.802	27,3
8	03-12-2017	Zo	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,5	1.802	23,4
9	27-11-2017	Ma	RADAR	NPO1	11,0	1.730	23,4
10	28-11-2017	Di	RIJDENDE RECHTER	NPO1	10,4	1.623	31,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending