

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 50 2017)

DATUM: 24-12-2017
VOLGNUMMER: 50

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 50 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,4% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,3%, de zenders van RTL Nederland 28,4% en de SBS zenders 17,0%. In week 50 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	19,9	7,8	22,2
NPO2	0,8	6,2	2,6	7,5
NPO3	0,5	3,9	1,3	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,0</i>	<i>29,9</i>	<i>11,7</i>	<i>33,3</i>
RTL4	1,9	14,4	6,0	17,1
RTL5	0,3	2,3	1,1	3,1
RTL7	0,6	4,3	1,6	4,6
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,0
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,3</i>	<i>24,4</i>	<i>10,0</i>	<i>28,4</i>
SBS 6	0,9	7,1	3,0	8,5
Net5	0,4	3,2	1,4	3,9
Veronica	0,3	2,6	1,3	3,6
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>13,8</i>	<i>6,0</i>	<i>17,0</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,3	2,0	0,5	1,4

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,9	0,2	0,5
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,5	3,9	0,9	2,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,9
TLC	0,2	1,2	0,2	0,6
ID	0,2	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
Discovery Networks	0,6	4,4	0,8	2,3
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,3	1,9	0,6	1,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,6	4,4	1,2	3,5
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,3	0,9
History	0,0	0,3	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,3	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	2,8	0,5	1,5
Overig	1,6	12,2	3,2	9,0
Totaal	13,4	100,0	35,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-12-2017	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	18,9	2.965	39,0
2	11-12-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	16,2	2.538	37,2
3	17-12-2017	Zo	MAESTRO	NPO1	15,4	2.420	31,7
4	15-12-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	15,2	2.376	34,4
5	17-12-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	14,8	2.326	40,6
6	14-12-2017	Do	GORDON GAAT TROUWEN MAAR MET WIE	RTL4	14,4	2.261	31,5
7	11-12-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	13,0	2.029	26,9
8	11-12-2017	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	11,9	1.865	27,3
9	17-12-2017	Zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,8	1.690	25,7
10	11-12-2017	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	10,7	1.670	19,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending