

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 51 2017)

DATUM: 31-12-2017  
VOLGNUMMER: 51

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 51 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,7% en de SBS zenders 13,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,9%, de zenders van RTL Nederland 30,9% en de SBS zenders 16,8%. In week 51 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,3	17,3	6,6	19,0
NPO2	0,9	6,5	2,7	7,8
NPO3	0,6	4,3	1,4	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,8</i>	<i>28,1</i>	<i>10,7</i>	<i>30,9</i>
RTL4	2,0	14,7	6,4	18,5
RTL5	0,3	2,1	1,0	2,8
RTL7	0,7	5,5	2,1	6,1
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,4</i>	<i>25,7</i>	<i>10,8</i>	<i>30,9</i>
SBS 6	0,9	6,4	2,6	7,6
Net5	0,5	3,9	1,6	4,5
Veronica	0,4	2,6	1,2	3,6
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,1
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>13,8</i>	<i>5,8</i>	<i>16,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,4	3,1	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,2	0,2	0,6
ID	0,2	1,2	0,2	0,4
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,0	0,7	2,1
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,3	1,9	0,6	1,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,6	4,1	1,2	3,4
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,7	5,3	1,0	2,9
Overig	1,6	12,0	3,3	9,4
<b>Totaal</b>	<b>13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>34,8</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	24-12-2017	Zo	ALL YOU NEED IS LOVE KERSTSPECIAL	RTL4	16,8	2.633	36,2
2	18-12-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,1	2.362	37,2
3	22-12-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BATTLE	RTL4	14,5	2.263	31,9
4	19-12-2017	Di	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,8	2.009	33,4
5	18-12-2017	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,4	1.780	26,1
6	24-12-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	11,3	1.777	35,0
7	21-12-2017	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2017	RTL5	10,5	1.652	22,8
8	23-12-2017	Za	IK HOU VAN HOLLAND	RTL4	10,1	1.585	24,8
9	18-12-2017	Ma	SLIMSTE MENS	NPO2	9,5	1.486	19,7
10	24-12-2017	Zo	ANDRE RIEU VIERT KERST IN LONDEN	NPO1	9,3	1.455	19,7

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending