

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 52 2017)

DATUM: 07-01-2018
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,3% en de SBS zenders 12,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 27,7% en de SBS zenders 15,9%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 217 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	18,4	7,0	19,8
NPO2	1,0	6,7	3,0	8,5
NPO3	1,0	6,7	2,6	7,3
<i>Publieke Omroep</i>	4,8	31,8	12,6	35,6
RTL4	1,6	10,5	4,7	13,2
RTL5	0,2	1,4	0,6	1,7
RTL7	1,2	8,2	3,3	9,2
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,7
<i>RTL Nederland</i>	3,5	23,3	9,8	27,7
SBS 6	1,0	6,8	3,0	8,6
Net5	0,5	3,1	1,2	3,5
Veronica	0,3	2,1	1,0	2,9
SBS9	0,1	0,7	0,4	1,0
<i>SBS</i>	1,9	12,7	5,6	15,9
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,2	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,2	0,4
Viacom	0,5	3,1	0,6	1,6
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,8
TLC	0,2	1,1	0,1	0,4
ID	0,1	0,9	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,2	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	3,5	0,6	1,7
NGC	0,2	1,1	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,3	0,5	1,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,9	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	1,2	7,8	1,6	4,5
Overig	1,8	12,0	3,4	9,7
Totaal	15,0	100,0	35,4	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-12-2017	Zo	YOUP OUDEJAARSCONFERENCE 2017 EEN VLOEK EN EEN ZUCHT	NPO1	20,0	3.135	39,9
2	31-12-2017	Zo	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	19,8	3.106	40,9
3	25-12-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	15,5	2.433	36,3
4	27-12-2017	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.045	30,4
5	31-12-2017	Zo	MINDFCK OUDEJAARSSPECIAL	NPO1	11,7	1.835	28,5
6	28-12-2017	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,7	1.669	23,5
7	31-12-2017	Zo	TV DRAAIT DOOR 2017	NPO1	10,6	1.658	24,8
8	31-12-2017	Zo	GUIDO WEIJERS DE OUDEJAARSCONFERENCE 2017	RTL4	10,3	1.619	21,4
9	31-12-2017	Zo	NATIONALE VUURWERK	RTL4	10,2	1.590	20,6
10	27-12-2017	Wo	SCHAATSEN OKT 500M HEREN	NPO1	10,1	1.586	26,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending