

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 52 2017)

DATUM: 01-01-2018
VOLGNUMMER: 52

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 52 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,6% en de SBS zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,9%, de zenders van RTL Nederland 28,1% en de SBS zenders 15,6%. In week 52 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 205 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	18,1	6,6	19,7
NPO2	0,9	6,5	2,8	8,3
NPO3	0,9	6,4	2,3	6,9
<i>Publieke Omroep</i>	4,4	31,0	11,6	34,9
RTL4	1,5	10,6	4,4	13,2
RTL5	0,2	1,4	0,6	1,7
RTL7	1,2	8,5	3,2	9,7
RTL8	0,3	2,0	0,9	2,6
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	3,4	23,6	9,4	28,1
SBS 6	0,9	6,7	2,8	8,4
Net5	0,4	3,0	1,1	3,4
Veronica	0,3	2,0	1,0	2,9
SBS9	0,1	0,7	0,3	1,0
SBS	1,8	12,4	5,2	15,6
MTV	0,1	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,4	3,1	0,6	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,1	0,4	0,0	0,0
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,1	0,1	0,4
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	3,7	0,6	1,7
NGC	0,2	1,2	0,3	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,3	0,5	1,5
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	0,9	0,2	0,6
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	1,1	8,0	1,5	4,6
Overig	1,7	12,3	3,3	9,9
Totaal	14,3	100,0	33,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	31-12-2017	Zo	NATIONAAL AFTELMOMENT	NPO1	19,6	3.063	41,7
2	31-12-2017	Zo	YOUP OUDEJAARSCONFERENCE 2017 EEN VLOEK EN EEN ZUCHT	NPO1	16,5	2.590	37,9
3	27-12-2017	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,1	2.045	31,3
4	25-12-2017	Ma	GEHEIME DAGBOEK VAN HENDRIK GROEN	NPO1	10,7	1.682	30,8
5	31-12-2017	Zo	MINDFCK OUDEJAARSSPECIAL	NPO1	10,4	1.631	27,2
6	27-12-2017	Wo	SCHAATSEN OKT 500M HEREN	NPO1	10,1	1.586	27,6
7	30-12-2017	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,0	1.563	37,0
8	28-12-2017	Do	SCHAATSEN OKT 10KM HEREN	NPO1	9,9	1.553	29,2
9	31-12-2017	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT OUDEJAARSSPECIAL	RTL4	9,8	1.527	25,5
10	29-12-2017	Vr	SCHAATSEN OKT 1000M HEREN	NPO1	9,7	1.513	27,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending