

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 5 2017)

DATUM: 12-02-2017

VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,8% en de SBS zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,1%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 17,3%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 194 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|------------------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| NPO1 | 3,0 | 22,4 | 9,2 | 25,9 |
| NPO2 | 0,8 | 5,7 | 2,2 | 6,3 |
| NPO3 | 0,6 | 4,5 | 1,7 | 4,9 |
| Publieke Omroep | <i>4,4</i> | <i>32,5</i> | <i>13,2</i> | <i>37,1</i> |
| RTL4 | 2,1 | 15,4 | 6,4 | 18,1 |
| RTL5 | 0,3 | 2,5 | 1,2 | 3,3 |
| RTL7 | 0,5 | 3,4 | 1,4 | 3,9 |
| RTL8 | 0,3 | 2,3 | 1,0 | 2,8 |
| RTL Crime | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| RTL Lounge | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| RTL Z | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,7 |
| RTL Nederland | <i>3,3</i> | <i>24,8</i> | <i>10,3</i> | <i>28,9</i> |
| SBS 6 | 1,0 | 7,2 | 3,1 | 8,7 |
| Net5 | 0,5 | 3,5 | 1,5 | 4,3 |
| Veronica | 0,3 | 2,4 | 1,2 | 3,3 |
| SBS9 | 0,1 | 0,9 | 0,3 | 0,9 |
| SBS | <i>1,9</i> | <i>14,0</i> | <i>6,1</i> | <i>17,3</i> |
| MTV | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,3 |
| Comedy Central | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,6 |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender | Gehele dag (2-26) | | Avond (18-24) | |
|-----------------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
| | KDH | MADL | KDH | MADL |
| Nickelodeon | 0,1 | 1,1 | 0,2 | 0,5 |
| Spike | 0,1 | 0,4 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Be Viacom</i> | <i>0,4</i> | <i>3,0</i> | <i>0,6</i> | <i>1,7</i> |
| Disney Channel | 0,0 | 0,2 | 0,0 | 0,1 |
| Disney XD | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| <i>Disney</i> | <i>0,1</i> | <i>0,5</i> | <i>0,0</i> | <i>0,1</i> |
| Discovery | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| TLC | 0,2 | 1,7 | 0,3 | 0,8 |
| ID | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,5 |
| Eurosport | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| <i>Discovery Networks</i> | <i>0,6</i> | <i>4,8</i> | <i>0,8</i> | <i>2,2</i> |
| NGC | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,7 |
| 24Kitchen | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| FOX | 0,1 | 0,7 | 0,1 | 0,3 |
| FOX Sports 1 Eredivisie | 0,2 | 1,3 | 0,2 | 0,6 |
| FOX Sports 3 Eredivisie | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| <i>Fox International Channels</i> | <i>0,5</i> | <i>3,9</i> | <i>0,7</i> | <i>2,0</i> |
| Ziggo Sport | 0,1 | 0,6 | 0,1 | 0,4 |
| History | 0,1 | 0,5 | 0,1 | 0,2 |
| BBC First Holland | 0,1 | 0,9 | 0,2 | 0,4 |
| AT5 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| ORN TV | 0,2 | 1,2 | 0,2 | 0,6 |
| SKO Light | 0,5 | 3,4 | 0,6 | 1,6 |
| Overig | 1,3 | 9,9 | 2,6 | 7,4 |
| Totaal | 13,5 | 100,0 | 35,5 | 100,0 |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| | | | | | KDH | Kijkers * 1000 | MADL |
|-----------|------------|----|-------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1 | 04-02-2017 | Za | WIE IS DE MOL | NPO1 | 20,8 | 3.254 | 38,3 |
| 2 | 05-02-2017 | Zo | STUDIO SPORT EREDIVISIE | NPO1 | 18,3 | 2.871 | 46,1 |
| 3 | 05-02-2017 | Zo | JOURNAAL 20 UUR | NPO1 | 17,3 | 2.710 | 38,3 |
| 4 | 03-02-2017 | Vr | FLIKKEN MAASTRICHT | NPO1 | 15,7 | 2.453 | 31,8 |
| 5 | 03-02-2017 | Vr | VOICE OF HOLLAND LIVE | RTL4 | 13,9 | 2.172 | 29,6 |
| 6 | 03-02-2017 | Vr | IK VERTREK | NPO1 | 13,7 | 2.143 | 29,6 |
| 7 | 05-02-2017 | Zo | PLANET EARTH 2 | NPO1 | 13,5 | 2.109 | 27,4 |
| 8 | 04-02-2017 | Za | ALL YOU NEED IS LOVE | RTL4 | 12,6 | 1.970 | 29,8 |
| 9 | 01-02-2017 | Wo | TUSSEN KUNST EN KITSCH | NPO1 | 12,0 | 1.876 | 26,3 |
| 10 | 30-01-2017 | Ma | RADAR | NPO1 | 11,4 | 1.789 | 23,7 |

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

020 641 4333

06 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending