

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 5 2017)

DATUM: 06-02-2017
VOLGNUMMER: 5

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 5 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,9% en de SBS zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,7%, de zenders van RTL Nederland 29,2% en de SBS zenders 17,2%. In week 5 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,9	22,4	8,8	25,9
NPO2	0,7	5,5	2,1	6,1
NPO3	0,5	4,2	1,5	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>32,1</i>	<i>12,4</i>	<i>36,7</i>
RTL4	2,0	15,6	6,2	18,3
RTL5	0,3	2,4	1,1	3,3
RTL7	0,4	3,4	1,3	3,9
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,2</i>	<i>24,9</i>	<i>9,9</i>	<i>29,2</i>
SBS 6	0,9	7,3	3,0	8,8
Net5	0,4	3,4	1,4	4,2
Veronica	0,3	2,4	1,1	3,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	0,9
<i>SBS</i>	<i>1,8</i>	<i>13,9</i>	<i>5,8</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5
Spike	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,2	1,7	0,3	0,8
ID	0,2	1,3	0,2	0,6
Eurosport	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
NGC	0,2	1,3	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,3
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,0</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,9	0,1	0,4
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,6
Overig	1,3	10,0	2,5	7,5
Totaal	12,9	100,0	33,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-02-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,1	2.841	46,5
2	05-02-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,3	2.705	39,3
3	04-02-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,6	2.597	34,7
4	03-02-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,1	2.050	30,6
5	05-02-2017	Zo	PLANET EARTH 2	NPO1	12,7	1.984	28,1
6	03-02-2017	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	12,3	1.927	28,0
7	03-02-2017	Vr	IK VERTREK	NPO1	11,6	1.814	27,1
8	04-02-2017	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,4	1.793	29,1
9	01-02-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,4	1.788	27,4
10	30-01-2017	Ma	RADAR	NPO1	11,2	1.757	25,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

020 641 4333

06 39473950

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending