

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 6 2017)

DATUM: 19-02-2017

VOLGNUMMER: 6

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 6 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,8% en de SBS zenders 13,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,7%, de zenders van RTL Nederland 28,6% en de SBS zenders 16,9%. In week 6 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 202 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,7	26,4	9,7	26,8
NPO2	0,8	5,5	2,2	6,1
NPO3	0,6	4,3	1,7	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,1</i>	<i>36,1</i>	<i>13,6</i>	<i>37,7</i>
RTL4	2,0	14,3	6,2	17,2
RTL5	0,3	2,5	1,2	3,4
RTL7	0,5	3,7	1,6	4,4
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,3</i>	<i>23,8</i>	<i>10,3</i>	<i>28,6</i>
SBS 6	1,0	7,1	3,2	8,8
Net5	0,5	3,5	1,6	4,5
Veronica	0,3	2,0	1,0	2,9
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,7
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>13,3</i>	<i>6,1</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,4
Spike	0,1	0,4	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,2	0,3	0,7
TLC	0,2	1,6	0,3	0,9
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,2	0,3	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,2	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,9	0,1	0,4
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,3	0,9
SKO Light	0,4	3,0	0,5	1,5
Overig	1,3	9,4	2,5	7,0
Totaal	14,0	100,0	36,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	12-02-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	26,0	4.066	44,1
2	12-02-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	21,1	3.310	44,1
3	11-02-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,5	3.052	36,8
4	12-02-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	19,0	2.972	46,7
5	12-02-2017	Zo	TV SHOW	NPO1	15,4	2.419	30,8
6	10-02-2017	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	15,1	2.359	29,2
7	10-02-2017	Vr	VOICE OF HOLLAND LIVE	RTL4	13,7	2.148	29,3
8	08-02-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	13,0	2.043	27,6
9	11-02-2017	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,9	1.857	28,5
10	09-02-2017	Do	KLEM	NPO1	11,9	1.857	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

020 641 4333

06 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending