

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 8 2017)

DATUM: 05-03-2017

VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 25,2% en de SBS zenders 13,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 29,5% en de SBS zenders 17,2%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 195 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	22,3	9,1	25,4
NPO2	0,7	5,3	2,0	5,7
NPO3	0,7	4,9	1,9	5,5
Publieke Omroep	<i>4,4</i>	<i>32,4</i>	<i>13,0</i>	<i>36,6</i>
RTL4	2,0	14,6	6,1	17,2
RTL5	0,3	2,5	1,2	3,5
RTL7	0,6	4,3	1,8	5,1
RTL8	0,3	2,4	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
RTL Nederland	<i>3,4</i>	<i>25,2</i>	<i>10,5</i>	<i>29,5</i>
SBS 6	0,9	6,9	3,0	8,4
Net5	0,4	3,0	1,3	3,6
Veronica	0,4	2,9	1,5	4,2
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
SBS	<i>1,9</i>	<i>13,7</i>	<i>6,1</i>	<i>17,2</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,2	0,6

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	1,1	0,2	0,5
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>Be Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,1	0,1	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,1</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,0</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	0,9	0,2	0,5
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,3	1,9	0,3	0,9
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,5
Overig	1,4	10,2	2,6	7,3
Totaal	13,5	100,0	35,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	26-02-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	25,6	4.017	45,5
2	26-02-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	20,3	3.176	49,2
3	26-02-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,9	3.110	42,4
4	25-02-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	19,3	3.017	37,1
5	26-02-2017	Zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	17,7	2.775	35,4
6	25-02-2017	Za	MOLTALK	NPO1	12,1	1.901	25,1
7	22-02-2017	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,0	1.877	27,1
8	20-02-2017	Ma	RADAR	NPO1	11,9	1.858	25,6
9	24-02-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.817	26,4
10	20-02-2017	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	11,2	1.750	25,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending