

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL**
(WEEK 9 2017)

DATUM: 12-03-2017

VOLGNUMMER: 9

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de SBS zenders 14,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,0%, de zenders van RTL Nederland 28,7% en de SBS zenders 18,2%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 200 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,3	24,1	9,3	25,9
NPO2	0,7	5,1	2,0	5,6
NPO3	0,6	4,1	1,6	4,6
Publieke Omroep	4,6	33,3	13,0	36,0
RTL4	2,1	14,8	6,4	17,8
RTL5	0,4	2,5	1,3	3,5
RTL7	0,5	3,3	1,4	3,9
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,1	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
RTL Nederland	3,3	24,0	10,3	28,7
SBS 6	1,0	6,9	3,1	8,6
Net5	0,4	3,1	1,3	3,6
Veronica	0,5	3,4	1,8	4,9
SBS9	0,1	0,8	0,4	1,0
SBS	2,0	14,2	6,6	18,2
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,5
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	0,5	3,6	0,7	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	0,1	0,5	0,1	0,2
Discovery	0,2	1,3	0,3	0,7
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,1	0,2	0,4
Eurosport	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	0,6	4,2	0,8	2,1
NGC	0,2	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,1	0,2	0,6
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,5	3,8	0,8	2,2
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,2	0,4
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	0,8
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,4
Overig	1,4	9,9	2,7	7,4
Totaal	13,9	100,0	36,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	05-03-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	28,7	4.489	47,8
2	04-03-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	20,1	3.145	37,7
3	05-03-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.975	40,7
4	05-03-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,8	2.939	47,0
5	05-03-2017	Zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	18,4	2.890	34,8
6	03-03-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	12,1	1.894	27,0
7	04-03-2017	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,9	1.861	26,9
8	04-03-2017	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,4	1.779	22,6
9	05-03-2017	Zo	CARRE DEBAT	RTL4	11,0	1.727	22,2
10	27-02-2017	Ma	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	10,7	1.674	23,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending