

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 9 2017)

DATUM: 06-03-2017  
VOLGNUMMER: 9

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 9 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 24,0% en de SBS zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,6%, de zenders van RTL Nederland 28,9% en de SBS zenders 18,2%. In week 9 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 193 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	24,1	8,9	25,9
NPO2	0,7	5,1	1,9	5,6
NPO3	0,5	3,7	1,4	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,4</i>	<i>32,9</i>	<i>12,2</i>	<i>35,6</i>
RTL4	2,0	14,9	6,2	18,0
RTL5	0,3	2,4	1,2	3,4
RTL7	0,4	3,3	1,4	4,0
RTL8	0,3	2,3	1,0	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>3,2</i>	<i>24,0</i>	<i>9,9</i>	<i>28,9</i>
SBS 6	0,9	6,8	3,0	8,6
Net5	0,4	3,0	1,2	3,6
Veronica	0,5	3,4	1,7	5,0
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>SBS</i>	<i>1,9</i>	<i>14,1</i>	<i>6,2</i>	<i>18,2</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,8

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,2	1,3	0,2	0,6
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Be Viacom</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,1</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,2	1,3	0,2	0,7
TLC	0,2	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	1,1	0,2	0,5
Eurosport	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,7</i>	<i>2,2</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,1	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,9</i>	<i>0,8</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,1	1,0	0,1	0,4
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,6	0,3	0,8
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,4
Overig	1,3	10,1	2,6	7,6
<b>Totaal</b>	<b>13,4</b>	<b>100,0</b>	<b>34,3</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	05-03-2017	Zo	BOER ZOEKT VROUW INTERNATIONAAL	NPO1	25,8	4.043	48,2
<b>2</b>	05-03-2017	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	19,0	2.974	42,4
<b>3</b>	05-03-2017	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	18,7	2.931	47,7
<b>4</b>	04-03-2017	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	16,8	2.631	35,3
<b>5</b>	05-03-2017	Zo	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	16,1	2.516	33,6
<b>6</b>	03-03-2017	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.811	27,4
<b>7</b>	04-03-2017	Za	WEET IK VEEL	RTL4	11,0	1.729	24,1
<b>8</b>	04-03-2017	Za	ALL YOU NEED IS LOVE	RTL4	11,0	1.722	26,8
<b>9</b>	27-02-2017	Ma	RADAR	NPO1	10,5	1.639	24,0
<b>10</b>	05-03-2017	Zo	SCHAATSEN WK ALLROUND 10KM HEREN	NPO1	10,4	1.634	43,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Frans Kok

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 39473950

#### **Definities**

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending