

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
 (WEEK 10 2018)

 DATUM: 18-03-2018  
 VOLGNUMMER: 10

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 33,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders %. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 24,6% en de Talpa TV zenders %. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 185 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,0	23,3	8,6	25,4
NPO2	0,6	5,0	1,9	5,6
NPO3	0,7	5,6	2,3	6,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>33,8</i>	<i>12,7</i>	<i>37,6</i>
RTL4	1,7	13,1	5,2	15,5
RTL5	0,2	1,6	0,7	2,1
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,7
RTL8	0,3	2,2	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>21,3</i>	<i>8,3</i>	<i>24,6</i>
SBS 6	0,9	6,9	2,9	8,4
Net5	0,4	2,9	1,1	3,4
Veronica	0,5	3,7	1,7	5,0
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,3</i>	<i>6,0</i>	<i>17,8</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,4	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,8
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,5	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,5</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	0,8	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,4	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	1,6	12,2	3,1	9,1
Totaal	12,8	100,0	33,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	11-03-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	24,9	3.933	41,2
2	10-03-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	23,4	3.689	44,6
3	11-03-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,0	2.526	36,5
4	11-03-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,1	2.376	42,6
5	10-03-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	13,4	2.110	30,2
6	09-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	11,6	1.825	26,1
7	07-03-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,3	1.788	27,3
8	08-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	11,2	1.768	25,2
9	09-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	11,1	1.759	23,4
10	08-03-2018	Do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,1	1.601	25,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending