

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 11 2018)

DATUM: 19-03-2018  
VOLGNUMMER: 11

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 11 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders %. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de Talpa TV zenders %. In week 11 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 176 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	21,3	7,5	23,7
NPO2	0,6	5,2	1,9	6,0
NPO3	0,5	4,2	1,4	4,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,7</i>	<i>30,6</i>	<i>10,9</i>	<i>34,3</i>
RTL4	1,6	13,3	5,0	15,7
RTL5	0,2	1,7	0,7	2,3
RTL7	0,4	3,4	1,3	4,0
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,7
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>21,9</i>	<i>8,1</i>	<i>25,5</i>
SBS 6	0,9	7,0	2,8	8,7
Net5	0,4	2,9	1,1	3,6
Veronica	0,5	3,7	1,7	5,2
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>14,5</i>	<i>5,9</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,1	0,4
Spike	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,2	0,6
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,3	0,8
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,1	0,5	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,6	1,9
Overig	1,6	13,4	3,3	10,3
Totaal	12,2	100,0	31,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-03-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,6	2.627	45,7
2	18-03-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	16,3	2.577	31,9
3	18-03-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,9	2.192	29,9
4	16-03-2018	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,9	2.187	35,4
5	17-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	11,1	1.746	26,7
6	16-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.688	25,8
7	16-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,1	1.597	22,9
8	12-03-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,9	1.559	24,5
9	15-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	9,7	1.531	24,8
10	13-03-2018	Di	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,6	1.515	30,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending