

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 12 2018)

DATUM: 26-03-2018
VOLGNUMMER: 12

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 12 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,5% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 26,7% en de Talpa TV zenders 19,5%. In week 12 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 169 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,8	7,2	23,3
NPO2	0,6	5,1	1,9	6,1
NPO3	0,4	3,6	1,1	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>29,6</i>	<i>10,2</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,6	14,1	5,2	17,0
RTL5	0,2	1,5	0,6	2,0
RTL7	0,4	3,3	1,2	4,0
RTL8	0,3	2,3	0,9	2,8
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,5</i>	<i>8,2</i>	<i>26,7</i>
SBS 6	0,8	6,9	2,6	8,4
Net5	0,4	3,1	1,1	3,7
Veronica	0,5	4,5	2,0	6,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,8</i>	<i>15,3</i>	<i>6,0</i>	<i>19,5</i>
MTV	0,1	0,6	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,2
TLC	0,2	1,5	0,2	0,7
ID	0,1	1,2	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,0</i>	<i>0,9</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,3
FOX	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,5	0,1	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,5
Overig	1,6	14,0	3,1	10,1
Totaal	11,7	100,0	30,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-03-2018	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.260	37,3
2	25-03-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	14,1	2.232	33,4
3	24-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	13,4	2.114	33,9
4	22-03-2018	Do	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,1	1.600	27,3
5	23-03-2018	Vr	VOETBAL VR NLD ENG	Ver	9,9	1.557	24,5
6	24-03-2018	Za	KWIS	NPO1	9,8	1.548	24,9
7	19-03-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,7	1.526	23,4
8	22-03-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	9,6	1.510	24,0
9	21-03-2018	Wo	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	9,4	1.487	29,9
10	19-03-2018	Ma	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	8,8	1.387	25,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending