

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 13 2018)

DATUM: 02-04-2018  
VOLGNUMMER: 13

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 13 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,2%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,7% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,6%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de Talpa TV zenders 18,6%. In week 13 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	21,5	7,5	24,3
NPO2	0,6	4,7	1,6	5,2
NPO3	0,5	4,0	1,3	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>30,2</i>	<i>10,4</i>	<i>33,6</i>
RTL4	1,6	14,0	5,0	16,3
RTL5	0,2	1,6	0,6	2,0
RTL7	0,4	3,5	1,2	4,0
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,0
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,7</i>	<i>8,1</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,8	6,9	2,6	8,3
Net5	0,4	3,2	1,2	3,8
Veronica	0,5	3,9	1,7	5,5
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>14,8</i>	<i>5,7</i>	<i>18,6</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,8	0,2	0,5
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,3</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,1	1,3	0,2	0,7
ID	0,2	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,2	0,2	0,7
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,7</i>	<i>2,4</i>
Ziggo Sport	0,1	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,5
Overig	1,6	13,9	3,3	10,8
Totaal	11,7	100,0	30,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-03-2018	Do	PASSION	NPO1	20,0	3.151	45,4
2	31-03-2018	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,0	2.217	39,2
3	01-04-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,2	2.091	32,4
4	31-03-2018	Za	MINDFCK	NPO1	13,1	2.062	32,7
5	01-04-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,9	2.039	45,3
6	26-03-2018	Ma	VOETBAL VR PRT NLD	Ver	10,8	1.703	26,5
7	31-03-2018	Za	KWIS	NPO1	10,7	1.687	26,9
8	30-03-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,7	1.686	27,0
9	30-03-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	9,2	1.446	22,1
10	26-03-2018	Ma	RADAR	NPO1	8,9	1.410	21,3

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending