

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 16 2018)

DATUM: 29-04-2018
VOLGNUMMER: 16

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 16 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de Talpa TV zenders 15,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,7%, de zenders van RTL Nederland 25,4% en de Talpa TV zenders 19,1%. In week 16 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 144 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	19,8	5,7	21,1
NPO2	0,6	5,6	1,7	6,2
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,4
<i>Publieke Omroep</i>	2,9	28,7	8,3	30,7
RTL4	1,3	13,3	4,0	14,9
RTL5	0,2	1,8	0,7	2,4
RTL7	0,3	3,4	1,1	4,0
RTL8	0,3	2,5	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,2	22,3	6,9	25,4
SBS 6	0,8	7,7	2,5	9,2
Net5	0,3	2,8	0,9	3,4
Veronica	0,4	4,1	1,5	5,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	0,9
<i>Talpa TV</i>	1,5	15,3	5,2	19,1
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,5	0,2	0,9
ID	0,1	1,1	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,4
Discovery Networks	0,5	4,9	0,8	3,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	2,5	0,8	3,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,5	5,1	1,4	5,0
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	1,4	13,5	2,9	10,8
Totaal	10,0	100,0	27,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-04-2018	Za	MINDFCK	NPO1	11,8	1.868	35,9
2	20-04-2018	Vr	FLIKKEN MAASTRICHT	NPO1	10,4	1.638	25,9
3	21-04-2018	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,2	1.606	38,9
4	20-04-2018	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,0	1.574	26,7
5	21-04-2018	Za	KWIS	NPO1	10,0	1.572	29,3
6	16-04-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,9	1.570	24,6
7	16-04-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,7	1.537	24,3
8	19-04-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	9,5	1.496	25,8
9	22-04-2018	Zo	VOETBAL BR AZ FEYENOORD F	Ver	9,5	1.493	32,5
10	18-04-2018	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,2	1.286	22,7

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending