

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 18 2018)

DATUM: 13-05-2018
VOLGNUMMER: 18

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 18 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,7% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 24,7% en de Talpa TV zenders 20,6%. In week 18 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 153 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	19,6	6,3	22,3
NPO2	0,6	5,4	1,7	6,0
NPO3	0,4	3,6	1,1	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	3,0	28,6	9,1	32,2
RTL4	1,3	12,1	3,8	13,4
RTL5	0,2	2,0	0,7	2,6
RTL7	0,4	3,9	1,4	4,8
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>RTL Nederland</i>	2,3	21,7	7,0	24,7
SBS 6	0,8	7,6	2,6	9,0
Net5	0,3	3,0	1,0	3,6
Veronica	0,5	5,0	2,0	6,9
SBS9	0,1	1,0	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	1,8	16,5	5,8	20,6
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,1	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	0,3	3,2	0,6	2,1
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,5	0,3	1,0
TLC	0,1	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,2	1,7	0,2	0,6
<i>Discovery Networks</i>	0,6	5,8	0,9	3,0
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	0,6	0,1	0,4
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,3	3,0	0,5	1,7
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,6
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	2,1	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	1,4	13,6	3,1	11,1
Totaal	10,6	100,0	28,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	04-05-2018	Vr	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	17,5	2.769	41,3
2	04-05-2018	Vr	NATIONALE DODENHERDENKING	NPO1	13,8	2.172	44,7
3	03-05-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	10,2	1.610	27,4
4	30-04-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	10,1	1.590	23,2
5	30-04-2018	Ma	RADAR	NPO1	9,7	1.524	23,0
6	06-05-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	9,2	1.451	44,1
7	05-05-2018	Za	BEVRIJDINGSDAG 2018	NPO1	9,0	1.423	26,0
8	02-05-2018	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	8,5	1.349	21,4
9	02-05-2018	Wo	VOETBAL CL AS ROMA LIVERPOOL HF	Ver	8,5	1.343	22,2
10	01-05-2018	Di	VOETBAL CL REAL MADRID BAY MUNCHEN HF	Ver	7,9	1.245	20,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending