

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 19 2018)

DATUM: 20-05-2018
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,9% en de Talpa TV zenders 13,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,6%, de zenders van RTL Nederland 22,8% en de Talpa TV zenders 17,1%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 159 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	22,7	7,7	27,5
NPO2	0,5	4,4	1,5	5,3
NPO3	0,4	3,4	1,1	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	3,4	30,5	10,2	36,6
RTL4	1,1	10,4	3,4	12,4
RTL5	0,2	2,0	0,7	2,7
RTL7	0,4	3,2	1,1	4,1
RTL8	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,1	18,9	6,3	22,8
SBS 6	0,8	6,8	2,4	8,5
Net5	0,3	2,6	0,9	3,2
Veronica	0,3	3,1	1,2	4,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,1
<i>Talpa TV</i>	1,5	13,4	4,8	17,1
MTV	0,1	0,6	0,1	0,5
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,5
Viacom	0,3	3,1	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,3	0,3	1,0
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,3	2,9	0,1	0,4
Discovery Networks	0,8	7,0	0,8	3,0
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,4	0,4	1,3
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	3,4	0,7	2,6
Ziggo Sport	0,2	1,9	0,2	0,7
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,8
SKO Light	0,4	3,4	0,5	1,7
Overig	1,6	14,4	3,2	11,6
Totaal	11,0	100,0	27,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	13-05-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,1	3.178	41,5
2	12-05-2018	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	19,3	3.040	56,8
3	10-05-2018	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	16,9	2.665	43,6
4	13-05-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,5	1.974	33,7
5	13-05-2018	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,5	1.507	33,8
6	12-05-2018	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	9,5	1.505	30,7
7	07-05-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	7,4	1.172	20,0
8	07-05-2018	Ma	RADAR	NPO1	7,4	1.171	21,1
9	10-05-2018	Do	PAUW	NPO1	7,4	1.170	38,0
10	13-05-2018	Zo	12 VAN OLDENHEIM	RTL4	7,3	1.153	18,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending