

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 20 2018)

DATUM: 21-05-2018
VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,3% en de Talpa TV zenders 15,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 29,6%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 19,9%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 148 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,1	20,0	5,3	20,5
NPO2	0,5	4,7	1,4	5,5
NPO3	0,3	3,3	0,9	3,6
<i>Publieke Omroep</i>	2,9	28,0	7,7	29,6
RTL4	1,2	12,1	3,7	14,2
RTL5	0,2	1,9	0,7	2,5
RTL7	0,4	3,6	1,2	4,7
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,5
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	2,2	21,3	6,6	25,6
SBS 6	0,8	7,8	2,6	10,1
Net5	0,3	3,0	0,9	3,6
Veronica	0,4	3,5	1,3	5,1
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,6	15,1	5,2	19,9
MTV	0,1	0,5	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,2	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,0	0,4	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,2
Discovery	0,1	1,5	0,3	1,1
TLC	0,1	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,3	2,9	0,1	0,4
Discovery Networks	0,7	6,9	0,8	3,1
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,1	1,4	0,4	1,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,4	3,6	0,8	2,9
Ziggo Sport	0,0	0,4	0,1	0,4
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	2,0	0,3	1,1
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,8
Overig	1,5	14,8	3,2	12,5
Totaal	10,3	100,0	26,0	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-05-2018	Za	HUWELIJK HARRY EN MEGHAN	NPO1	15,0	2.364	71,0
2	16-05-2018	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	10,7	1.681	32,4
3	20-05-2018	Zo	ONZE BOERDERIJ	NPO1	9,8	1.549	32,3
4	17-05-2018	Do	DOKTER DEEN	NPO1	9,4	1.477	27,1
5	14-05-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	7,9	1.242	23,3
6	18-05-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,7	1.221	21,8
7	15-05-2018	Di	OPGELICHT	NPO1	6,9	1.083	20,8
8	15-05-2018	Di	RIJDENDE RECHTER WORDT VERVOLGD	NPO1	6,8	1.074	23,0
9	16-05-2018	Wo	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	6,7	1.061	25,0
10	15-05-2018	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	6,4	1.008	19,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending