

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**  
(WEEK 24 2018)

DATUM: 18-06-2018  
VOLGNUMMER: 24

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 24 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 18,9% en de Talpa TV zenders 14,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 21,5% en de Talpa TV zenders 17,9%. In week 24 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NP01</b>	2,7	25,8	7,3	27,4
<b>NP02</b>	0,6	5,3	1,7	6,5
<b>NP03</b>	0,3	3,3	1,0	3,7
<b>Publieke Omroep</b>	3,6	34,4	10,0	37,6
<b>RTL4</b>	1,1	10,5	3,3	12,5
<b>RTL5</b>	0,1	1,4	0,5	1,8
<b>RTL7</b>	0,3	3,2	0,9	3,2
<b>RTL8</b>	0,2	2,4	0,8	3,1
<b>RTL Crime</b>	0,0	0,4	0,1	0,3
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	0,9	0,1	0,6
<b>RTL Nederland</b>	2,0	18,9	5,7	21,5
<b>SBS 6</b>	0,7	7,1	2,3	8,6
<b>Net5</b>	0,3	2,8	0,9	3,5
<b>Veronica</b>	0,4	3,4	1,3	4,9
<b>SBS9</b>	0,1	0,8	0,2	0,9
<b>Talpa TV</b>	1,5	14,1	4,8	17,9
<b>MTV</b>	0,1	0,5	0,1	0,3
<b>Comedy Central</b>	0,1	1,1	0,2	0,7

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,7	0,5	1,7
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,8	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	5,0	0,8	2,8
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,3	0,4	1,3
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,1	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	2,7	0,5	1,7
Overig	1,6	14,9	3,4	12,7
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>26,6</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	17-06-2018	Zo	VOETBAL WK BRA CHE	NPO1	16,4	2.592	41,8
<b>2</b>	17-06-2018	Zo	VOETBAL WK DEU MEX	NPO1	14,3	2.253	60,0
<b>3</b>	15-06-2018	Vr	VOETBAL WK PRT ESP	NPO1	12,8	2.019	41,7
<b>4</b>	16-06-2018	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.849	41,2
<b>5</b>	17-06-2018	Zo	VOETBAL WK VB	NPO1	10,4	1.638	34,5
<b>6</b>	16-06-2018	Za	VOETBAL WK HRV NGA	NPO1	9,3	1.461	29,4
<b>7</b>	17-06-2018	Zo	STUDIO RUSLAND	NPO1	8,8	1.389	25,5
<b>8</b>	16-06-2018	Za	VOETBAL WK PER DNK	NPO1	8,3	1.318	38,7
<b>9</b>	11-06-2018	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	8,1	1.283	25,2
<b>10</b>	11-06-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,5	1.185	23,4

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending