

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 26 2018)

DATUM: 08-07-2018
VOLGNUMMER: 26

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 26 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,2% en de Talpa TV zenders 11,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 46,3%, de zenders van RTL Nederland 19,0% en de Talpa TV zenders 14,1%. In week 26 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 152 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	30,4	8,7	32,8
NPO2	0,8	7,6	2,5	9,5
NPO3	0,4	3,4	1,0	3,9
<i>Publieke Omroep</i>	4,4	41,4	12,3	46,3
RTL4	1,0	9,5	3,0	11,3
RTL5	0,1	1,1	0,4	1,5
RTL7	0,2	2,2	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	1,7	16,2	5,0	19,0
SBS 6	0,6	6,2	1,9	7,3
Net5	0,3	2,5	0,8	3,0
Veronica	0,2	2,1	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	1,2	11,4	3,7	14,1
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,9	0,5	2,0
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,1
Discovery Networks	0,5	4,8	0,7	2,7
NGC	0,1	0,8	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,0	0,3	1,2
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,1	0,2
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,5
Overig	1,4	13,4	2,9	10,9
Totaal	10,5	100,0	26,5	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	01-07-2018	Zo	VOETBAL WK HRV DNK	NPO1	16,2	2.556	47,9
2	30-06-2018	Za	VOETBAL WK URY PRT	NPO1	14,6	2.301	48,6
3	27-06-2018	Wo	VOETBAL WK SRB BRA	NPO1	13,9	2.187	41,0
4	26-06-2018	Di	VOETBAL WK NGA ARG	NPO1	13,7	2.161	36,7
5	28-06-2018	Do	VOETBAL WK ENG BEL	NPO1	12,7	2.009	39,3
6	01-07-2018	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	12,5	1.979	54,1
7	25-06-2018	Ma	VOETBAL WK NB	NPO1	11,9	1.874	31,5
8	01-07-2018	Zo	VOETBAL WK ESP RUS	NPO1	11,2	1.771	52,8
9	01-07-2018	Zo	STUDIO RUSLAND	NPO1	10,3	1.620	42,4
10	30-06-2018	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,0	1.585	54,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending