

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 27 2018)

DATUM: 09-07-2018
VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,1% en de Talpa TV zenders 10,7%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 44,3%, de zenders van RTL Nederland 18,9% en de Talpa TV zenders 13,6%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 150 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	31,2	8,8	34,2
NPO2	0,6	6,0	2,0	7,6
NPO3	0,3	2,5	0,6	2,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,1</i>	<i>39,8</i>	<i>11,4</i>	<i>44,3</i>
RTL4	0,9	9,1	2,8	10,7
RTL5	0,1	1,4	0,5	1,8
RTL7	0,2	2,3	0,7	2,7
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,7</i>	<i>16,1</i>	<i>4,9</i>	<i>18,9</i>
SBS 6	0,6	5,8	1,8	7,1
Net5	0,2	2,3	0,7	2,8
Veronica	0,2	2,0	0,8	3,0
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<i>Talpa TV</i>	<i>1,1</i>	<i>10,7</i>	<i>3,5</i>	<i>13,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,0	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,9	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,1
Disney	0,1	0,5	0,0	0,2
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,6
Eurosport	0,2	1,6	0,2	0,9
Discovery Networks	0,6	6,0	0,9	3,6
NGC	0,1	0,9	0,1	0,5
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,4
FOX Sports 1 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,2	2,0	0,3	1,2
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,1	0,6
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,1	1,4	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,9
SKO Light	0,3	3,0	0,5	1,9
Overig	1,5	14,1	3,1	12,1
Totaal	10,4	100,0	25,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	06-07-2018	Vr	VOETBAL WK BRA BEL KF	NPO1	19,5	3.074	53,7
2	03-07-2018	Di	VOETBAL WK COL ENG	NPO1	17,9	2.826	52,0
3	07-07-2018	Za	VOETBAL WK RUS HRV KF	NPO1	16,7	2.635	55,5
4	02-07-2018	Ma	VOETBAL WK BEL JPN	NPO1	16,3	2.569	44,3
5	02-07-2018	Ma	VOETBAL WK NB	NPO1	16,2	2.561	42,5
6	07-07-2018	Za	VOETBAL WK SWE ENG KF	NPO1	11,3	1.780	64,3
7	08-07-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,2	1.775	42,4
8	06-07-2018	Vr	STUDIO RUSLAND	NPO1	10,4	1.643	32,1
9	07-07-2018	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	10,3	1.628	52,3
10	02-07-2018	Ma	VOETBAL WK BRA MEX	NPO1	9,4	1.479	59,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending