

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 29 2018)

DATUM: 29-07-2018  
VOLGNUMMER: 29

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 29 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,3%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 16,0% en de Talpa TV zenders 12,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 35,7%, de zenders van RTL Nederland 20,6% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 29 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 147 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

| Zender                 | Gehele dag (2-26) |      | Avond (18-24) |      |
|------------------------|-------------------|------|---------------|------|
|                        | KDH               | MADL | KDH           | MADL |
| NPO1                   | 2,6               | 25,8 | 5,6           | 23,5 |
| NPO2                   | 0,6               | 6,3  | 2,0           | 8,3  |
| NPO3                   | 0,3               | 3,2  | 0,9           | 3,9  |
| <i>Publieke Omroep</i> | 3,6               | 35,3 | 8,5           | 35,7 |
| RTL4                   | 0,9               | 8,5  | 2,6           | 11,0 |
| RTL5                   | 0,1               | 1,2  | 0,4           | 1,6  |
| RTL7                   | 0,3               | 2,7  | 0,8           | 3,5  |
| RTL8                   | 0,3               | 2,4  | 0,8           | 3,5  |
| RTL Crime              | 0,0               | 0,4  | 0,1           | 0,3  |
| RTL Lounge             | 0,0               | 0,1  | 0,0           | 0,1  |
| RTL Z                  | 0,1               | 0,8  | 0,1           | 0,6  |
| <i>RTL Nederland</i>   | 1,6               | 16,0 | 4,9           | 20,6 |
| SBS 6                  | 0,6               | 5,9  | 1,9           | 7,9  |
| Net5                   | 0,3               | 3,4  | 1,1           | 4,6  |
| Veronica               | 0,3               | 2,5  | 0,9           | 3,9  |
| SBS9                   | 0,1               | 0,8  | 0,3           | 1,1  |
| <i>Talpa TV</i>        | 1,3               | 12,6 | 4,2           | 17,5 |
| MTV                    | 0,0               | 0,4  | 0,1           | 0,4  |
| Comedy Central         | 0,1               | 1,4  | 0,2           | 1,0  |

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

| Zender                     | Gehele dag (2-26) |              | Avond (18-24) |              |
|----------------------------|-------------------|--------------|---------------|--------------|
|                            | KDH               | MADL         | KDH           | MADL         |
| Nickelodeon                | 0,1               | 0,8          | 0,1           | 0,3          |
| Spike                      | 0,1               | 0,6          | 0,1           | 0,4          |
| Viacom                     | 0,3               | 3,2          | 0,5           | 2,1          |
| Disney Channel             | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| Disney XD                  | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,0          |
| Disney                     | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| Discovery                  | 0,2               | 1,6          | 0,3           | 1,4          |
| TLC                        | 0,2               | 1,8          | 0,3           | 1,3          |
| ID                         | 0,1               | 1,3          | 0,2           | 0,8          |
| Eurosport                  | 0,0               | 0,3          | 0,0           | 0,1          |
| Discovery Networks         | 0,5               | 5,1          | 0,9           | 3,6          |
| NGC                        | 0,1               | 1,0          | 0,2           | 0,7          |
| 24Kitchen                  | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| FOX                        | 0,1               | 0,9          | 0,1           | 0,5          |
| FOX Sports 1               | 0,0               | 0,2          | 0,1           | 0,3          |
| FOX Sports 2               | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| FOX Sports 3               | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| Fox International Channels | 0,2               | 2,3          | 0,4           | 1,7          |
| Ziggo Sport                | 0,1               | 1,3          | 0,1           | 0,3          |
| History                    | 0,0               | 0,4          | 0,0           | 0,2          |
| BBC First Holland          | 0,2               | 1,6          | 0,2           | 0,8          |
| Viceland                   | 0,0               | 0,0          | 0,0           | 0,0          |
| XITE                       | 0,0               | 0,2          | 0,0           | 0,1          |
| AT5                        | 0,0               | 0,1          | 0,0           | 0,1          |
| ORN TV                     | 0,2               | 2,0          | 0,3           | 1,3          |
| SKO Light                  | 0,3               | 3,3          | 0,5           | 2,1          |
| Overig                     | 1,7               | 16,3         | 3,3           | 13,9         |
| <b>Totaal</b>              | <b>10,2</b>       | <b>100,0</b> | <b>23,8</b>   | <b>100,0</b> |

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

|    |            |    |                          |      | KDH  | Kijkers<br>* 1000 | MADL |
|----|------------|----|--------------------------|------|------|-------------------|------|
| 1  | 17-07-2018 | Di | JOURNAAL 20 UUR          | NPO1 | 10,3 | 1.618             | 37,7 |
| 2  | 19-07-2018 | Do | JOURNAAL 18 UUR          | NPO1 | 9,1  | 1.429             | 44,2 |
| 3  | 17-07-2018 | Di | SLIMSTE MENS             | NPO2 | 7,8  | 1.238             | 25,5 |
| 4  | 20-07-2018 | Vr | EEN TEGEN 100            | NPO1 | 7,5  | 1.188             | 24,9 |
| 5  | 16-07-2018 | Ma | GROETEN VAN MAX          | NPO1 | 7,2  | 1.133             | 22,4 |
| 6  | 19-07-2018 | Do | GEVOEL VAN DE VIERDAAGSE | NPO1 | 7,1  | 1.122             | 31,0 |
| 7  | 20-07-2018 | Vr | AVONDETAPPE              | NPO1 | 6,9  | 1.084             | 24,8 |
| 8  | 22-07-2018 | Zo | TUSSEN KUNST EN KITSCH   | NPO1 | 6,7  | 1.061             | 25,0 |
| 9  | 19-07-2018 | Do | EENVANDAAG               | NPO1 | 6,6  | 1.048             | 33,4 |
| 10 | 18-07-2018 | Wo | SPORTJOURNAAL            | NPO1 | 6,3  | 1.002             | 30,8 |

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

|            |   |
|------------|---|
| KDH        | Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek             |
| MADL       | Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek |
| Uitzenddag | Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending                   |