

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 30 2018)

DATUM: 05-08-2018
VOLGNUMMER: 30

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 30 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 36,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 17,0% en de Talpa TV zenders 11,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,4%, de zenders van RTL Nederland 22,3% en de Talpa TV zenders 16,5%. In week 30 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 147 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	26,9	5,7	24,4
NPO2	0,6	6,1	1,9	8,3
NPO3	0,3	3,2	0,9	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	3,7	36,1	8,4	36,4
RTL4	0,9	8,5	2,6	11,1
RTL5	0,2	1,5	0,5	2,1
RTL7	0,3	3,2	1,0	4,4
RTL8	0,3	2,6	0,9	3,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	1,7	17,0	5,2	22,3
SBS 6	0,6	5,8	1,8	7,7
Net5	0,3	2,8	0,8	3,6
Veronica	0,3	2,7	1,0	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,2	11,9	3,8	16,5
MTV	0,0	0,4	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,0	0,4	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,4	0,3	1,1
TLC	0,2	2,1	0,3	1,4
ID	0,1	1,2	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,1
Discovery Networks	0,6	5,4	0,8	3,3
NGC	0,1	1,1	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,8	0,1	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	2,6	0,5	2,0
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,2	0,9
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,2
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,3	0,5	2,0
Overig	1,5	14,8	2,8	11,9
Totaal	10,2	100,0	23,2	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	29-07-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,1	1.902	43,5
2	29-07-2018	Zo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE HUL	NPO1	11,6	1.823	47,5
3	27-07-2018	Vr	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	9,8	1.546	51,2
4	23-07-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,6	1.509	31,0
5	25-07-2018	Wo	WIELRENNEN TOUR DE FRANCE	NPO1	9,4	1.481	61,8
6	29-07-2018	Zo	AVONDETAPPE	NPO1	8,2	1.296	28,4
7	25-07-2018	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	7,7	1.221	25,3
8	27-07-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,7	1.212	29,6
9	24-07-2018	Di	EENVANDAAG	NPO1	7,0	1.100	34,7
10	23-07-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	6,9	1.093	22,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending