

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 31 2018)

DATUM: 06-08-2018  
VOLGNUMMER: 31

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 31 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,7% en de Talpa TV zenders 12,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,9%, de zenders van RTL Nederland 23,5% en de Talpa TV zenders 15,5%. In week 31 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 125 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	18,3	4,2	20,0
NPO2	0,7	7,6	2,0	9,7
NPO3	0,3	3,9	0,9	4,2
<i>Publieke Omroep</i>	2,6	29,8	7,2	33,9
RTL4	0,9	9,8	2,5	11,7
RTL5	0,1	1,3	0,4	1,7
RTL7	0,4	4,6	1,2	5,8
RTL8	0,2	2,6	0,7	3,5
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>RTL Nederland</i>	1,7	19,7	5,0	23,5
SBS 6	0,6	6,6	1,7	7,9
Net5	0,3	3,1	0,8	4,0
Veronica	0,2	2,0	0,6	2,8
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	1,1	12,4	3,3	15,5
MTV	0,0	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,5	0,2	1,0

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,3	0,4	2,0
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,3
TLC	0,2	1,8	0,2	1,1
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,1	0,7	0,0	0,2
Discovery Networks	0,5	5,9	0,7	3,4
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,2	0,0	0,1
FOX	0,1	1,2	0,2	1,0
FOX Sports 1	0,1	0,9	0,3	1,2
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,0	0,1
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
Fox International Channels	0,3	3,7	0,7	3,1
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,8
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,2	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,2	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,6	0,3	1,2
SKO Light	0,3	3,3	0,4	2,0
Overig	1,4	16,3	2,8	13,1
<b>Totaal</b>	<b>8,7</b>	<b>100,0</b>	<b>21,1</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	30-07-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	9,5	1.507	37,4
2	30-07-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,0	1.418	30,9
3	05-08-2018	Zo	HOCKEY WK NLD IRL DAMES F	NPO1	7,6	1.196	43,1
4	30-07-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	7,4	1.164	25,3
5	03-08-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	7,3	1.145	29,7
6	03-08-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	6,8	1.077	28,2
7	05-08-2018	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	6,4	1.015	32,6
8	04-08-2018	Za	ANIMAL CRACKERS	NPO1	5,9	926	24,0
9	01-08-2018	Wo	NIEUWE LEKKERBEK	NPO1	5,3	835	19,3
10	04-08-2018	Za	MINDFCK	NPO1	5,0	795	20,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending