

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 33 2018)

DATUM: 26-08-2018  
VOLGNUMMER: 33

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 33 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,4% en de Talpa TV zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,2%, de zenders van RTL Nederland 22,7% en de Talpa TV zenders 17,5%. In week 33 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 153 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	18,2	5,5	20,2
NPO2	0,7	6,8	2,2	8,3
NPO3	0,4	3,7	1,0	3,7
<i>Publieke Omroep</i>	3,0	28,7	8,7	32,2
RTL4	1,1	10,5	3,4	12,5
RTL5	0,2	1,5	0,5	1,9
RTL7	0,4	3,7	1,1	4,2
RTL8	0,2	2,4	0,9	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	2,1	19,4	6,1	22,7
SBS 6	0,7	6,9	2,2	8,1
Net5	0,3	3,1	1,0	3,8
Veronica	0,3	3,3	1,3	4,7
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	1,5	14,0	4,7	17,5
MTV	0,1	0,6	0,1	0,4
Comedy Central	0,1	1,4	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,2	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,8	0,3	1,0
TLC	0,2	1,8	0,3	1,2
ID	0,2	1,6	0,2	0,7
Eurosport	0,0	0,4	0,1	0,2
Discovery Networks	0,6	5,5	0,9	3,2
NGC	0,2	1,5	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	1,0	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,5	1,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	0,5	5,0	1,1	4,0
Ziggo Sport	0,1	1,2	0,4	1,4
History	0,0	0,5	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,2
SKO Light	0,4	3,4	0,6	2,3
Overig	1,6	15,3	3,4	12,4
<b>Totaal</b>	<b>10,6</b>	<b>100,0</b>	<b>27,0</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	19-08-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,5	2.133	41,8
2	19-08-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.005	45,1
3	13-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,4	1.792	29,1
4	13-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,4	1.482	23,3
5	15-08-2018	Wo	SLIMSTE MENS	NPO2	9,0	1.417	24,8
6	17-08-2018	Vr	EEN TEGEN 100	NPO1	8,9	1.401	26,2
7	19-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	8,6	1.354	25,7
8	14-08-2018	Di	HALF ACHT NIEUWS	RTL4	7,4	1.172	26,8
9	14-08-2018	Di	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,9	1.096	35,8
10	14-08-2018	Di	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	6,5	1.023	16,8

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending