

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 34 2018)

DATUM: 02-09-2018
VOLGNUMMER: 34

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,6% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 23,2% en de Talpa TV zenders 19,7%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 158 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	18,5	5,9	21,0
NPO2	0,7	6,4	2,2	7,9
NPO3	0,4	3,7	1,1	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	3,2	28,7	9,2	33,0
RTL4	1,3	11,6	3,9	14,0
RTL5	0,2	1,4	0,5	1,7
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,1
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,4
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	2,2	19,6	6,5	23,2
SBS 6	0,7	6,4	2,0	7,3
Net5	0,4	3,3	1,1	4,0
Veronica	0,5	4,8	2,0	7,3
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,7	15,4	5,5	19,7
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,2	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,3	0,2	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	1,2
ID	0,2	1,5	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	5,0	0,8	2,9
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,6	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
Fox International Channels	0,5	4,4	0,9	3,2
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,1	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,4	3,2	0,4	1,6
Overig	1,6	14,6	3,2	11,6
Totaal	11,0	100,0	27,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-08-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.178	39,9
2	26-08-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,7	2.002	42,0
3	20-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	11,1	1.752	29,5
4	24-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	10,9	1.726	29,5
5	22-08-2018	Wo	VOETBAL CL PO AJAX DYNAMO KIEV	Ver	10,4	1.646	30,5
6	23-08-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	10,1	1.596	28,7
7	20-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,8	1.550	24,3
8	26-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,6	1.523	25,7
9	20-08-2018	Ma	ELFSTEDEN ZWEMTOCHT	NPO1	9,0	1.422	32,8
10	26-08-2018	Zo	IK WEET WIE JE BENT	NPO3	8,2	1.293	20,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending