

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 34 2018)

DATUM: 27-08-2018  
VOLGNUMMER: 34

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 34 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 28,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,5% en de Talpa TV zenders 15,4%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,8%, de zenders van RTL Nederland 23,1% en de Talpa TV zenders 19,8%. In week 34 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 151 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,0	18,7	5,7	21,4
NPO2	0,7	6,2	2,0	7,6
NPO3	0,4	3,5	1,0	3,8
<i>Publieke Omroep</i>	3,0	28,5	8,7	32,8
RTL4	1,2	11,6	3,7	14,1
RTL5	0,1	1,4	0,4	1,7
RTL7	0,3	2,7	0,8	3,1
RTL8	0,3	2,4	0,8	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	2,1	19,5	6,1	23,1
SBS 6	0,7	6,4	2,0	7,4
Net5	0,3	3,1	1,0	3,8
Veronica	0,5	4,9	2,0	7,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	1,6	15,4	5,3	19,8
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,5	0,2	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
Viacom	0,3	3,2	0,5	1,9
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,3	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,4	0,2	0,8
TLC	0,2	1,6	0,3	1,2
ID	0,2	1,5	0,2	0,6
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
Discovery Networks	0,5	5,0	0,8	2,9
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,7	0,4	1,4
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
Fox International Channels	0,5	4,5	0,9	3,3
Ziggo Sport	0,2	1,7	0,1	0,5
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,5	0,3	1,1
SKO Light	0,3	3,3	0,4	1,6
Overig	1,6	14,8	3,1	11,8
<b>Totaal</b>	<b>10,5</b>	<b>100,0</b>	<b>26,5</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	20-08-2018	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,8	2.176	41,4
2	26-08-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	12,6	1.993	42,8
3	22-08-2018	Wo	VOETBAL CL PO AJAX DYNAMO KIEV	Ver	10,4	1.643	32,6
4	24-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	9,9	1.569	29,4
5	20-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,6	1.512	28,0
6	26-08-2018	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	9,5	1.495	26,1
7	23-08-2018	Do	SLIMSTE MENS	NPO2	9,3	1.473	28,3
8	20-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	9,2	1.458	24,9
9	20-08-2018	Ma	ELFSTEDEN ZWEMTOCHT	NPO1	8,9	1.411	33,4
10	21-08-2018	Di	VOETBAL CL PO BATE PSV	Ver	7,8	1.236	26,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending