

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 35 2018)

DATUM: 03-09-2018  
VOLGNUMMER: 35

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 35 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,5% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 31,0%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 19,1%. In week 35 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 155 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,9	17,2	5,4	19,4
NPO2	0,7	6,2	2,1	7,4
NPO3	0,4	3,7	1,1	4,1
<i>Publieke Omroep</i>	2,9	27,1	8,6	31,0
RTL4	1,5	13,8	4,7	16,8
RTL5	0,2	1,5	0,5	1,9
RTL7	0,3	2,8	0,9	3,2
RTL8	0,2	2,2	0,9	3,1
RTL Crime	0,0	0,3	0,0	0,1
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	2,3	21,5	7,1	25,7
SBS 6	0,6	5,8	1,9	6,7
Net5	0,3	3,1	1,1	3,8
Veronica	0,6	5,3	2,2	7,8
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,7
<i>Talpa TV</i>	1,6	14,8	5,3	19,1
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,2	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
Viacom	0,3	2,8	0,5	1,8
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
Disney	0,0	0,4	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,4	0,3	0,9
TLC	0,2	1,4	0,3	1,0
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,2	2,2	0,5	1,7
Discovery Networks	0,7	6,3	1,2	4,2
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,1
FOX	0,1	0,8	0,1	0,5
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,4	3,5	0,7	2,4
Ziggo Sport	0,2	1,6	0,2	0,7
History	0,0	0,4	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,7
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,1
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,4	0,2	0,9
SKO Light	0,4	3,3	0,5	1,7
Overig	1,6	15,1	3,2	11,3
<b>Totaal</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>27,8</b>	<b>100,0</b>

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	02-09-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	13,5	2.127	46,8
2	29-08-2018	Wo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	13,2	2.076	37,0
3	02-09-2018	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	12,0	1.892	31,4
4	28-08-2018	Di	VOETBAL CL PO DYNAMO KIEV AJAX	Ver	11,1	1.756	32,2
5	31-08-2018	Vr	VOICE SENIOR THE BLIND AUDITIONS	RTL4	11,0	1.731	30,5
6	31-08-2018	Vr	SLIMSTE MENS	NPO2	9,6	1.520	25,7
7	27-08-2018	Ma	WE ZIJN ER BIJNA	NPO1	9,1	1.443	25,3
8	29-08-2018	Wo	VOETBAL CL PO PSV BATE	Ver	8,7	1.379	25,5
9	27-08-2018	Ma	GROETEN VAN MAX	NPO1	8,7	1.375	23,1
10	01-09-2018	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	8,0	1.270	24,1

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending