

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL  
(WEEK 40 2018)

DATUM: 14-10-2018

VOLGNUMMER: 40

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 40 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 29,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,8% en de Talpa TV zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,1%, de zenders van RTL Nederland 24,3% en de Talpa TV zenders 22,0%. In week 40 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 174 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,4	20,2	7,2	22,6
NPO2	0,6	5,3	1,8	5,7
NPO3	0,5	4,4	1,5	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>29,9</i>	<i>10,6</i>	<i>33,1</i>
RTL4	1,3	11,1	4,1	12,8
RTL5	0,3	2,8	1,2	3,8
RTL7	0,4	3,0	1,1	3,3
RTL8	0,3	2,5	1,1	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>20,8</i>	<i>7,8</i>	<i>24,3</i>
SBS 6	0,8	6,4	2,3	7,2
Net5	0,4	3,6	1,4	4,3
Veronica	0,8	6,4	3,0	9,4
SBS9	0,1	0,9	0,4	1,1
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>17,3</i>	<i>7,0</i>	<i>22,0</i>
MTV	0,1	0,5	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,2	0,3	0,9

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,8</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>
Discovery	0,2	1,4	0,3	1,0
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,8</i>	<i>0,9</i>	<i>2,7</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,3	0,2	0,7
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,8</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
Ziggo Sport	0,2	1,5	0,3	0,8
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,4
Overig	1,5	12,3	3,0	9,4
<b>Totaal</b>	<b>12,1</b>	<b>100,0</b>	<b>31,9</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	23,6	3.730	47,9
2	07-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,6	2.617	39,9
3	07-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,0	2.372	42,1
4	02-10-2018	Di	VOETBAL CL BAY MUNCHEN AJAX	Ver	13,5	2.126	33,0
5	03-10-2018	Wo	VOETBAL CL PSV INTER MILAN	Ver	11,6	1.836	30,2
6	04-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,5	1.812	26,1
7	06-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	11,3	1.790	28,2
8	01-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,2	1.770	28,1
9	03-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,0	1.578	24,3
10	06-10-2018	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,8	1.540	23,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending