

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 41 2018)

DATUM: 15-10-2018
VOLGNUMMER: 41

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 41 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,8%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,9% en de Talpa TV zenders 15,2%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,9%, de zenders van RTL Nederland 24,0% en de Talpa TV zenders 18,4%. In week 41 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 159 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	23,6	8,0	26,7
NPO2	0,6	5,2	1,7	5,8
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,6</i>	<i>32,8</i>	<i>11,0</i>	<i>36,9</i>
RTL4	1,3	11,3	3,9	12,9
RTL5	0,3	2,6	1,0	3,4
RTL7	0,4	3,3	1,1	3,7
RTL8	0,3	2,4	0,9	3,1
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,8	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>20,9</i>	<i>7,1</i>	<i>24,0</i>
SBS 6	0,7	6,6	2,2	7,5
Net5	0,4	3,5	1,2	4,0
Veronica	0,5	4,2	1,8	6,0
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,7</i>	<i>15,2</i>	<i>5,5</i>	<i>18,4</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,1	1,3	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,6	0,1	0,3
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,9</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,3
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	1,0	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,7	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>4,9</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,3	0,2	0,8
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,5
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,2</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,1	0,4
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,4	0,3	0,9
SKO Light	0,3	2,5	0,4	1,3
Overig	1,4	13,0	3,0	10,2
Totaal	11,1	100,0	29,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	14-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,1	3.487	48,0
2	14-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,7	2.634	40,0
3	13-10-2018	Za	VOETBAL NL NLD DEU	NPO1	15,5	2.445	44,3
4	11-10-2018	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING GALA	NPO1	14,1	2.219	37,6
5	10-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,1	1.749	30,2
6	08-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,0	1.732	28,7
7	14-10-2018	Zo	DIT WAS HET NIEUWS	NPO1	10,2	1.609	24,4
8	13-10-2018	Za	VOETBAL NL VB	NPO1	9,7	1.526	28,9
9	14-10-2018	Zo	STUDIO SPORT	NPO1	9,4	1.486	29,0
10	11-10-2018	Do	GOUDEN TELEVIZIERRING DE RODE LOPER	NPO1	8,7	1.377	22,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending