

ONDERWERP: **PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG**
(WEEK 42 2018)

DATUM: 22-10-2018
VOLGNUMMER: 42

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 42 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,1% en de Talpa TV zenders 13,1%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 36,1%, de zenders van RTL Nederland 22,8% en de Talpa TV zenders 15,8%. In week 42 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 168 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NP01	2,6	22,6	8,0	25,9
NP02	0,6	5,4	1,9	6,0
NP03	0,5	3,9	1,3	4,2
Publieke Omroep	3,7	31,9	11,1	36,1
RTL4	1,3	10,8	3,8	12,3
RTL5	0,3	2,4	1,0	3,2
RTL7	0,3	3,0	1,0	3,2
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,1
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,7
RTL Nederland	2,4	20,1	7,0	22,8
SBS 6	0,7	6,2	2,2	7,0
Net5	0,4	3,3	1,2	3,8
Veronica	0,3	2,9	1,3	4,1
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
Talpa TV	1,5	13,1	4,9	15,8
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,3
Viacom	0,3	2,8	0,6	1,8
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,1	0,4	0,0	0,0
Disney	0,1	0,6	0,0	0,1
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,5
Discovery Networks	0,6	5,0	0,9	2,8
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,1	0,5	0,1	0,2
FOX	0,1	0,8	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,1	1,1	0,3	0,9
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
Fox International Channels	0,4	3,8	0,8	2,7
Ziggo Sport	0,3	2,2	0,8	2,5
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,2	0,5
History	0,0	0,2	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	1,7	14,3	3,6	11,5
Totaal	11,7	100,0	30,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	21-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	20,6	3.259	41,3
2	16-10-2018	Di	VOETBAL VR BEL NLD	NPO1	16,3	2.577	42,3
3	21-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,2	2.392	41,4
4	21-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,1	2.218	32,6
5	17-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	12,6	1.992	33,0
6	16-10-2018	Di	VOETBAL VR VB	NPO1	10,0	1.572	25,9
7	20-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	9,4	1.488	25,6
8	15-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,1	1.438	23,4
9	15-10-2018	Ma	WERELD DRAAIT DOOR	NPO1	8,9	1.399	27,5
10	21-10-2018	Zo	AUTOSPORT F1 GP USA	ZSport	8,7	1.369	18,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending