

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 43 2018)

DATUM: 04-11-2018

VOLGNUMMER: 43

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 43 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,3% en de Talpa TV zenders 16,5%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 33,0%, de zenders van RTL Nederland 22,0% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 43 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 186 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,6	20,5	7,7	22,7
NPO2	0,7	5,3	2,0	5,8
NPO3	0,5	4,1	1,5	4,4
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,9</i>	<i>30,0</i>	<i>11,2</i>	<i>33,0</i>
RTL4	1,3	9,9	3,8	11,2
RTL5	0,3	2,6	1,2	3,4
RTL7	0,4	2,9	1,1	3,3
RTL8	0,3	2,4	1,0	3,0
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,5</i>	<i>19,3</i>	<i>7,5</i>	<i>22,0</i>
SBS 6	0,8	6,2	2,4	7,1
Net5	0,5	3,7	1,4	4,1
Veronica	0,7	5,6	2,8	8,2
SBS9	0,1	1,0	0,4	1,2
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>16,5</i>	<i>7,0</i>	<i>20,7</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,2
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,8

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,5</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,8	0,4	1,1
TLC	0,2	1,4	0,3	0,9
ID	0,1	0,7	0,1	0,3
Eurosport	0,0	0,4	0,0	0,1
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>4,3</i>	<i>0,8</i>	<i>2,5</i>
NGC	0,1	1,1	0,2	0,6
24Kitchen	0,1	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,3	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,1	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,3	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,9</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,3	2,5	1,1	3,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,7	0,3	1,0
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,5	0,3	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,4	2,9	0,5	1,5
Overig	1,7	13,1	3,5	10,3
Totaal	12,9	100,0	33,9	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	28-10-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	22,6	3.566	39,3
2	28-10-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	16,1	2.542	39,0
3	23-10-2018	Di	VOETBAL CL AJAX BENFICA	Ver	14,7	2.319	34,9
4	28-10-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,4	2.269	30,2
5	27-10-2018	Za	IK VERTREK	NPO1	11,8	1.870	28,5
6	22-10-2018	Ma	SPOORLOOS	NPO1	11,8	1.858	27,7
7	25-10-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,4	1.805	24,6
8	24-10-2018	Wo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	11,0	1.741	26,5
9	24-10-2018	Wo	VOETBAL CL PSV TOTTENHAM	Ver	10,5	1.652	28,0
10	27-10-2018	Za	BESTE ZANGERS	NPO1	9,6	1.513	22,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending