

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS KIJKTOTAAL
(WEEK 46 2018)

DATUM: 25-11-2018

VOLGNUMMER: 46

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 46 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 32,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,9% en de Talpa TV zenders 15,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 26,1% en de Talpa TV zenders 19,4%. In week 46 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 187 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,7	20,5	7,6	22,4
NPO2	0,6	5,0	1,9	5,7
NPO3	0,9	6,6	2,1	6,2
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>32,1</i>	<i>11,7</i>	<i>34,3</i>
RTL4	1,6	12,1	4,9	14,5
RTL5	0,4	2,7	1,2	3,6
RTL7	0,4	3,3	1,2	3,7
RTL8	0,3	2,4	1,1	3,2
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,9</i>	<i>21,9</i>	<i>8,9</i>	<i>26,1</i>
SBS 6	0,8	6,1	2,4	7,0
Net5	0,6	4,4	1,7	5,0
Veronica	0,6	4,5	2,2	6,4
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,1</i>	<i>15,8</i>	<i>6,6</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,0	0,3	0,0	0,1
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,4	0,1	0,2
Spike	0,1	0,6	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>2,7</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,4	1,1
TLC	0,2	1,6	0,4	1,0
ID	0,1	1,0	0,2	0,5
Eurosport	0,1	1,0	0,2	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>5,3</i>	<i>1,1</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,2	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,0</i>	<i>0,6</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	0,6	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,3	0,0	0,1
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,6	0,5	1,5
Overig	1,6	12,6	3,4	9,8
Totaal	13,0	100,0	34,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-11-2018	Zo	BOER ZOEKT VROUW	NPO1	25,5	4.026	49,4
2	16-11-2018	Vr	VOETBAL NL NLD FRA	NPO1	15,6	2.470	35,5
3	18-11-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.461	36,0
4	16-11-2018	Vr	VOETBAL NL NB	NPO1	13,1	2.072	39,0
5	16-11-2018	Vr	VOICE OF HOLLAND THE BLIND AUDITIONS	RTL4	12,4	1.951	27,6
6	17-11-2018	Za	INTOCHT SINTERKLAAS	NPO3	12,3	1.934	65,1
7	15-11-2018	Do	EXPEDITIE ROBINSON 2018	RTL5	11,2	1.767	23,0
8	12-11-2018	Ma	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,5	1.653	23,8
9	13-11-2018	Di	VOETBAL WK KW CHE NLD DAMES	Ver	9,9	1.570	25,1
10	13-11-2018	Di	VOETBAL WK KW NB	Ver	9,9	1.565	23,0

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending