

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 8 2018)

DATUM: 26-02-2018
VOLGNUMMER: 8

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 8 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 41,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,5% en de SBS zenders 12,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,6%, de zenders van RTL Nederland 25,5% en de SBS zenders 16,9%. In week 8 bedroeg de gemiddelde kijktijd over de gehele dag 199 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	4,4	31,8	8,3	25,4
NPO2	0,8	6,0	2,4	7,5
NPO3	0,5	3,8	1,6	4,8
<i>Publieke Omroep</i>	<i>5,7</i>	<i>41,6</i>	<i>12,3</i>	<i>37,6</i>
RTL4	1,6	11,7	5,0	15,3
RTL5	0,2	1,4	0,7	2,0
RTL7	0,5	3,6	1,5	4,7
RTL8	0,3	2,1	1,0	2,9
RTL Crime	0,0	0,2	0,0	0,0
RTL Lounge	0,0	0,0	0,0	0,0
RTL Z	0,1	0,6	0,2	0,5
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,7</i>	<i>19,5</i>	<i>8,3</i>	<i>25,5</i>
SBS 6	0,8	6,0	2,7	8,2
Net5	0,3	2,5	1,1	3,3
Veronica	0,4	2,9	1,5	4,6
SBS9	0,1	0,7	0,3	0,9
<i>SBS</i>	<i>1,7</i>	<i>12,0</i>	<i>5,5</i>	<i>16,9</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2
Comedy Central	0,1	1,1	0,3	0,9

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,3
Spike	0,1	0,5	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>2,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,0
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,2	0,3	1,1
TLC	0,1	1,0	0,2	0,7
ID	0,1	0,9	0,1	0,4
Eurosport	0,1	0,6	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,5</i>	<i>3,7</i>	<i>0,8</i>	<i>2,4</i>
NGC	0,1	0,9	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX	0,1	0,7	0,2	0,5
FOX Sports 1 Eredivisie	0,2	1,3	0,2	0,5
FOX Sports 3 Eredivisie	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 5 Eredivisie	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>3,4</i>	<i>0,8</i>	<i>2,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,4	0,1	0,3
History	0,1	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,4	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	0,9	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,2	0,5	1,4
Overig	1,6	11,4	3,1	9,7
Totaal	13,8	100,0	32,6	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	25-02-2018	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	19,8	3.133	35,1
2	25-02-2018	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	17,1	2.695	45,1
3	25-02-2018	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.545	36,1
4	24-02-2018	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	15,6	2.463	36,6
5	24-02-2018	Za	SCHAATSEN OS	NPO1	14,6	2.310	76,7
6	24-02-2018	Za	SCHAATSEN OS MASSASTART HEREN	NPO1	14,5	2.283	79,8
7	23-02-2018	Vr	SCHAATSEN OS 1000M HEREN	NPO1	12,9	2.038	80,6
8	19-02-2018	Ma	SCHAATSEN OS 500M HEREN	NPO1	12,8	2.014	78,2
9	22-02-2018	Do	STUDIO SPORTWINTER	NPO1	11,1	1.758	27,8
10	25-02-2018	Zo	OS SLUITINGSCEREMONIE	NPO1	11,0	1.735	58,9

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek

MADL Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek

Uitzenddag Kijkgedrag tijdens uitzending en uitgesteld op dag van uitzending