

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 10 2019)

DATUM: 17-03-2019

VOLGNUMMER: 10

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 10 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 35,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,6% en de Talpa TV zenders 17,3%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 38,3%, de zenders van RTL Nederland 26,0% en de Talpa TV zenders 21,6%. In week 10 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 168 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 10 over de gehele dag 207 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,8	23,8	7,8	24,7
NPO2	0,7	6,2	2,1	6,7
NPO3	0,7	5,9	2,2	6,9
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>35,9</i>	<i>12,1</i>	<i>38,3</i>
RTL4	1,5	13,1	4,9	15,5
RTL5	0,3	2,7	1,1	3,4
RTL7	0,3	2,7	0,9	2,8
RTL8	0,3	2,6	1,0	3,1
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,2	0,0	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,3	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,6</i>	<i>22,6</i>	<i>8,3</i>	<i>26,0</i>
SBS 6	0,8	6,6	2,4	7,5
Net5	0,5	4,0	1,5	4,7
Veronica	0,7	5,9	2,7	8,5
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,0</i>	<i>17,3</i>	<i>6,9</i>	<i>21,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,4	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,4</i>	<i>0,6</i>	<i>1,9</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	0,9
TLC	0,2	1,5	0,3	0,9
ID	0,1	1,1	0,1	0,5
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,1</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,8
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,2	1,4	0,2	0,8
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,2</i>	<i>0,8</i>	<i>2,6</i>
Ziggo Sport	0,1	0,7	0,2	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,7	0,3	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,2	1,3	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,4	3,8	0,8	2,5
Totaal	11,7	100,0	31,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	09-03-2019	Za	WIE IS DE MOL	NPO1	25,6	4.058	51,1
2	10-03-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	24,0	3.808	41,7
3	05-03-2019	Di	VOETBAL CL REAL MADRID AJAX	Ver	18,3	2.901	43,2
4	10-03-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,9	2.532	43,2
5	10-03-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,6	2.483	36,3
6	10-03-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ MILJOENEN JACHT	RTL4	13,1	2.075	26,9
7	05-03-2019	Di	VOETBAL CL NB	Ver	12,0	1.900	44,2
8	08-03-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	10,5	1.665	25,1
9	07-03-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	10,3	1.644	27,6
10	09-03-2019	Za	FRANS BAUER IN CHINA	NPO1	10,2	1.620	27,5

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)