

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 14 2019)

DATUM: 08-04-2019

VOLGNUMMER: 14

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 14 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,9%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de Talpa TV zenders 15,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 37,4%, de zenders van RTL Nederland 25,6% en de Talpa TV zenders 19,6%. In week 14 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 144 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 14 over de gehele dag 177 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	24,7	6,9	25,8
NPO2	0,6	6,2	1,8	6,9
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,7
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>34,9</i>	<i>10,1</i>	<i>37,4</i>
RTL4	1,3	12,7	4,0	14,7
RTL5	0,3	2,7	0,9	3,5
RTL7	0,3	3,3	0,9	3,5
RTL8	0,2	2,2	0,7	2,7
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,2	0,1	0,2
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>22,3</i>	<i>6,9</i>	<i>25,6</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,2	8,3
Net5	0,4	3,8	1,3	4,7
Veronica	0,4	4,1	1,5	5,6
SBS9	0,1	0,8	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,6</i>	<i>15,6</i>	<i>5,3</i>	<i>19,6</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,4
Spike	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>3,9</i>	<i>0,6</i>	<i>2,3</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,1	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,2	0,9
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,2	1,5	0,2	0,7
Eurosport	0,1	0,8	0,1	0,2
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,6</i>	<i>0,8</i>	<i>2,8</i>
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,0	0,2	0,7
FOX Sports 1	0,3	2,8	0,9	3,2
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,1	0,3
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,6</i>	<i>5,8</i>	<i>1,4</i>	<i>5,3</i>
Ziggo Sport	0,1	0,8	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,1	0,6	0,1	0,2
BBC First Holland	0,2	1,8	0,3	1,0
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,0	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,0	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,7
Overig	0,4	4,1	0,7	2,5
Totaal	10,0	100,0	26,9	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-04-2019	Zo	LUIZENMOEDER	NPO3	16,7	2.651	35,2
2	07-04-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.520	41,4
3	07-04-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,1	2.402	49,4
4	06-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	11,3	1.788	33,7
5	07-04-2019	Zo	BED EN BREAKFAST	NPO1	10,7	1.707	24,6
6	01-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,2	1.468	26,3
7	01-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	9,2	1.457	25,2
8	07-04-2019	Zo	PROJECT REMBRANDT	NPO1	9,0	1.437	25,6
9	04-04-2019	Do	FLOORTJE NAAR HET EINDE VAN DE WERELD	NPO1	8,8	1.395	26,3
10	02-04-2019	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	8,1	1.290	23,1

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag