

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG  
(WEEK 17 2019)

DATUM: 29-04-2019  
VOLGNUMMER: 17

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 17 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 34,1%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 22,3% en de Talpa TV zenders 14,8%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,7%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 19,4%. In week 17 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 149 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 17 over de gehele dag 183 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,5	24,6	6,0	23,1
NPO2	0,6	6,1	2,0	7,6
NPO3	0,3	3,4	1,0	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,5</i>	<i>34,1</i>	<i>9,0</i>	<i>34,7</i>
RTL4	1,3	13,0	4,3	16,6
RTL5	0,3	2,5	0,9	3,3
RTL7	0,3	3,2	1,0	3,8
RTL8	0,2	2,1	0,7	2,8
RTL Crime	0,1	0,5	0,1	0,2
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	0,9	0,2	0,8
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,3</i>	<i>22,3</i>	<i>7,1</i>	<i>27,6</i>
SBS 6	0,7	6,7	2,1	8,3
Net5	0,4	3,8	1,2	4,7
Veronica	0,4	3,6	1,4	5,4
SBS9	0,1	0,7	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>14,8</i>	<i>5,0</i>	<i>19,4</i>
MTV	0,1	0,7	0,1	0,4

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,4
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,4</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	1,6	0,3	1,0
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,2	0,2	0,7
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,7</i>	<i>0,9</i>	<i>3,5</i>
NGC	0,1	1,0	0,1	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,0	0,2
FOX	0,1	1,2	0,2	0,8
FOX Sports 1	0,2	1,9	0,7	2,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,7</i>	<i>1,2</i>	<i>4,5</i>
Ziggo Sport	0,3	2,8	0,3	1,1
Ziggo Sport Select	0,1	0,5	0,1	0,2
History	0,1	0,5	0,1	0,3
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,2	0,3	1,0
SKO Light	0,3	2,9	0,4	1,7
Overig	0,4	4,1	0,7	2,7
Totaal	10,3	100,0	25,9	100,0

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-04-2019	Za	KONINGSDAG 2019	NPO1	15,1	2.398	80,4
2	27-04-2019	Za	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,7	1.855	35,5
3	28-04-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,3	1.637	30,7
4	27-04-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	10,0	1.585	28,6
5	26-04-2019	Vr	VOICE KIDS	RTL4	9,8	1.562	31,0
6	22-04-2019	Ma	SPOORLOOS	NPO1	9,1	1.444	26,5
7	22-04-2019	Ma	RADAR	NPO1	8,5	1.346	25,0
8	27-04-2019	Za	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	8,0	1.267	39,4
9	24-04-2019	Wo	DNA ONBEKEND	NPO1	7,7	1.224	22,6
10	25-04-2019	Do	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	7,6	1.210	26,8

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag