

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 19 2019)

DATUM: 19-05-2019
VOLGNUMMER: 19

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 19 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 30,6%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 21,8% en de Talpa TV zenders 20,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 32,7%, de zenders van RTL Nederland 25,7% en de Talpa TV zenders 26,8%. In week 19 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 156 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 19 over de gehele dag 190 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	2,2	20,2	6,1	21,1
NPO2	0,7	6,8	2,2	7,6
NPO3	0,4	3,5	1,2	4,0
<i>Publieke Omroep</i>	<i>3,3</i>	<i>30,6</i>	<i>9,5</i>	<i>32,7</i>
RTL4	1,3	12,3	4,3	14,6
RTL5	0,2	2,3	0,9	3,1
RTL7	0,3	3,0	1,0	3,3
RTL8	0,3	2,5	1,0	3,3
RTL Crime	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,2	0,3	1,0
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,4</i>	<i>21,8</i>	<i>7,5</i>	<i>25,7</i>
SBS 6	0,7	6,5	2,2	7,7
Net5	0,4	4,1	1,4	4,8
Veronica	1,0	9,2	3,9	13,3
SBS9	0,1	0,9	0,3	1,0
<i>Talpa TV</i>	<i>2,2</i>	<i>20,6</i>	<i>7,8</i>	<i>26,8</i>
MTV	0,0	0,4	0,1	0,2

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	0,9
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,5</i>	<i>1,8</i>
Disney Channel	0,0	0,1	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,7	0,3	1,0
TLC	0,2	1,9	0,3	1,1
ID	0,1	1,3	0,2	0,6
Eurosport	0,1	1,1	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,6</i>	<i>5,9</i>	<i>0,9</i>	<i>3,1</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,2
FOX	0,1	1,3	0,3	1,0
FOX Sports 1	0,1	0,7	0,1	0,4
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,1
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,4</i>	<i>3,7</i>	<i>0,6</i>	<i>2,2</i>
Ziggo Sport	0,3	2,7	0,4	1,4
Ziggo Sport Select	0,1	0,6	0,1	0,3
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,0
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,7
SKO Light	0,3	2,9	0,5	1,6
Overig	0,4	4,1	0,8	2,7
Totaal	10,8	100,0	29,1	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL AJAX TOTTENHAM HF	Ver	30,6	4.853	60,3
2	12-05-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	15,9	2.520	44,3
3	12-05-2019	Zo	STUDIO SPORT EREDIVISIE	NPO1	15,3	2.422	51,0
4	07-05-2019	Di	VOETBAL CL LIVERPOOL BARCELONA HF	Ver	13,9	2.207	36,0
5	08-05-2019	Wo	VOETBAL CL NB	Ver	10,9	1.731	39,7
6	12-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	10,6	1.685	30,9
7	06-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,3	1.482	23,6
8	11-05-2019	Za	IK VERTREK	NPO1	9,2	1.455	28,4
9	09-05-2019	Do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	9,0	1.424	23,4
10	10-05-2019	Vr	2 VOOR 12	NPO2	8,8	1.390	23,4

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)