

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
ZENDERTOTAAL
(WEEK 20 2019)

DATUM: 26-05-2019
VOLGNUMMER: 20

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 20 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 39,5%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 20,6% en de Talpa TV zenders 14,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 43,1%, de zenders van RTL Nederland 24,0% en de Talpa TV zenders 17,1%. In week 20 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 155 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 20 over de gehele dag 188 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,2	29,3	9,2	31,9
NPO2	0,7	6,1	1,9	6,7
NPO3	0,4	4,0	1,3	4,5
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,2</i>	<i>39,5</i>	<i>12,4</i>	<i>43,1</i>
RTL4	1,3	11,8	4,0	14,1
RTL5	0,2	2,1	0,8	2,8
RTL7	0,3	2,8	1,0	3,4
RTL8	0,2	2,0	0,7	2,5
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,6
<i>RTL Nederland</i>	<i>2,2</i>	<i>20,6</i>	<i>6,9</i>	<i>24,0</i>
SBS 6	0,7	6,3	2,1	7,3
Net5	0,4	4,0	1,4	4,7
Veronica	0,3	3,1	1,2	4,2
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,9
<i>Talpa TV</i>	<i>1,5</i>	<i>14,0</i>	<i>4,9</i>	<i>17,1</i>
MTV	0,0	0,3	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,5	0,3	1,0
Nickelodeon	0,1	0,5	0,1	0,2
Spike	0,1	0,7	0,1	0,4
<i>Viacom</i>	<i>0,3</i>	<i>3,1</i>	<i>0,6</i>	<i>2,0</i>
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,3</i>	<i>0,0</i>	<i>0,1</i>
Discovery	0,2	1,5	0,3	0,9
TLC	0,2	2,0	0,4	1,2
ID	0,1	1,2	0,1	0,5
Eurosport	0,3	2,5	0,1	0,3
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,8</i>	<i>7,2</i>	<i>0,9</i>	<i>3,0</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,6
24Kitchen	0,0	0,4	0,1	0,3
FOX	0,2	1,5	0,3	1,2
FOX Sports 1	0,1	1,0	0,3	1,0
FOX Sports 2	0,0	0,3	0,1	0,5
FOX Sports 3	0,0	0,1	0,0	0,2
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,5</i>	<i>4,4</i>	<i>1,1</i>	<i>3,8</i>
Ziggo Sport	0,0	0,5	0,1	0,3
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,6	0,2	0,8
Viceland	0,0	0,0	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,1	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,8	0,5	1,6
Overig	0,4	4,0	0,9	3,0
Totaal	10,8	100,0	28,7	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	18-05-2019	Za	EUROVISIE SONGFESTIVAL FINALE	NPO1	28,4	4.511	71,9
2	16-05-2019	Do	EUROVISIE SONGFESTIVAL HALVE FINALE	NPO1	19,2	3.056	51,2
3	19-05-2019	Zo	PAUW	NPO1	15,3	2.423	47,9
4	19-05-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	14,3	2.278	38,5
5	18-05-2019	Za	OP WEG NAAR EUROVISIE SONGFESTIVAL	NPO1	12,1	1.923	35,3
6	13-05-2019	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	9,6	1.520	25,5
7	19-05-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	9,5	1.504	23,7
8	19-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	9,0	1.432	23,8
9	13-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,0	1.422	25,5
10	17-05-2019	Vr	2 VOOR 12	NPO2	8,7	1.387	23,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)