

**ONDERWERP:** PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV  
ZENDERTOTAAL  
(WEEK 21 2019)

**DATUM:**

**VOLGNUMMER:** 02-06-2019  
21

## KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 21 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 31,0%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 16,6%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 34,3%, de zenders van RTL Nederland 27,8% en de Talpa TV zenders 20,7%. In week 21 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 143 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 21 over de gehele dag 175 minuten.

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>NPO1</b>	2,0	20,3	5,7	22,0
<b>NPO2</b>	0,7	6,9	2,1	8,0
<b>NPO3</b>	0,4	3,9	1,1	4,3
<b>Publieke Omroep</b>	3,1	31,0	8,9	34,3
<b>RTL4</b>	1,3	13,0	4,2	16,0
<b>RTL5</b>	0,3	2,6	0,9	3,5
<b>RTL7</b>	0,3	3,1	0,9	3,6
<b>RTL8</b>	0,2	2,4	0,8	3,2
<b>RTL Crime</b>	0,1	0,6	0,1	0,4
<b>RTL Lounge</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>RTL Z</b>	0,1	1,1	0,3	1,0
<b>RTL Nederland</b>	2,3	23,0	7,2	27,8
<b>SBS 6</b>	0,7	7,5	2,4	9,1
<b>Net5</b>	0,4	4,3	1,3	5,1
<b>Veronica</b>	0,4	3,9	1,4	5,4
<b>SBS9</b>	0,1	0,9	0,3	1,1
<b>Talpa TV</b>	1,6	16,6	5,4	20,7
<b>MTV</b>	0,0	0,4	0,1	0,4

**TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)**

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
<b>Comedy Central</b>	0,1	1,4	0,3	1,1
<b>Nickelodeon</b>	0,1	0,7	0,1	0,3
<b>Spike</b>	0,1	0,7	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	0,3	3,2	0,6	2,2
<b>Disney Channel</b>	0,0	0,2	0,0	0,2
<b>Disney XD</b>	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,0	0,4	0,0	0,2
<b>Discovery</b>	0,2	1,6	0,3	1,1
<b>TLC</b>	0,2	1,9	0,4	1,4
<b>ID</b>	0,1	1,5	0,2	0,8
<b>Eurosport</b>	0,2	2,5	0,1	0,4
<i>Discovery Networks</i>	0,8	7,6	0,9	3,6
<b>NGC</b>	0,1	1,4	0,3	1,0
<b>24Kitchen</b>	0,0	0,3	0,1	0,2
<b>FOX</b>	0,1	1,5	0,4	1,5
<b>FOX Sports 1</b>	0,1	0,8	0,3	1,0
<b>FOX Sports 2</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>FOX Sports 3</b>	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	0,4	4,1	1,0	3,9
<b>Ziggo Sport</b>	0,3	2,6	0,2	0,7
<b>Ziggo Sport Select</b>	0,0	0,4	0,0	0,1
<b>History</b>	0,0	0,4	0,0	0,2
<b>BBC First Holland</b>	0,2	1,8	0,2	0,8
<b>Viceland</b>	0,0	0,1	0,0	0,1
<b>XITE</b>	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>AT5</b>	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>ORN TV</b>	0,1	1,2	0,2	0,8
<b>SKO Light</b>	0,3	3,0	0,4	1,7
<b>Overig</b>	0,4	4,3	0,7	2,7
<b>Totaal</b>	<b>9,9</b>	<b>100,0</b>	<b>26,1</b>	<b>100,0</b>

**TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER**

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
<b>1</b>	20-05-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	12,6	1.997	37,1
<b>2</b>	20-05-2019	Ma	RADAR EXTRA	NPO1	11,0	1.746	28,9
<b>3</b>	22-05-2019	Wo	PAUW	NPO1	9,8	1.554	48,2
<b>4</b>	26-05-2019	Zo	MARRIED AT FIRST SIGHT	RTL4	9,4	1.491	25,7
<b>5</b>	20-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	9,1	1.439	25,8
<b>6</b>	26-05-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	8,9	1.417	26,7
<b>7</b>	21-05-2019	Di	OPGELICHT	NPO1	8,3	1.320	24,0
<b>8</b>	26-05-2019	Zo	AUTOSPORT F1 GP MCO	ZSport	7,8	1.242	45,6
<b>9</b>	21-05-2019	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	7,8	1.237	22,0
<b>10</b>	25-05-2019	Za	BESTE ZANGERS 10 JAAR	NPO1	7,7	1.227	24,9

**Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:**

**Bron: Stichting KijkOnderzoek.**

*Noot voor de redactie*

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

#### **Definities**

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzenddag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)