

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS UITZENDDAG
(WEEK 22 2019)

DATUM: 03-06-2019

VOLGNUMMER: 22

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 22 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 27,7%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 23,0% en de Talpa TV zenders 18,0%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 30,9%, de zenders van RTL Nederland 27,6% en de Talpa TV zenders 23,2%. In week 22 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 130 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 22 over de gehele dag 165 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	1,6	18,1	4,7	20,1
NPO2	0,5	5,9	1,6	6,7
NPO3	0,3	3,7	1,0	4,1
Publieke Omroep	2,5	27,7	7,2	30,9
RTL4	1,1	12,6	3,6	15,2
RTL5	0,2	2,2	0,7	3,0
RTL7	0,4	4,2	1,2	5,0
RTL8	0,2	2,3	0,7	3,0
RTL Crime	0,1	0,7	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,1	0,0	0,1
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,8
RTL Nederland	2,1	23,0	6,4	27,6
SBS 6	0,7	7,4	2,0	8,8
Net5	0,4	4,0	1,1	4,9
Veronica	0,5	5,9	2,0	8,7
SBS9	0,1	0,6	0,2	0,8
Talpa TV	1,6	18,0	5,4	23,2
MTV	0,0	0,4	0,1	0,3

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,8	0,3	1,2
Nickelodeon	0,1	0,7	0,1	0,3
Spike	0,1	1,0	0,1	0,6
<i>Viacom</i>	0,4	3,9	0,6	2,5
Disney Channel	0,0	0,2	0,0	0,1
Disney XD	0,0	0,3	0,0	0,0
<i>Disney</i>	0,0	0,5	0,0	0,1
Discovery	0,1	1,6	0,3	1,1
TLC	0,2	2,2	0,3	1,5
ID	0,2	1,8	0,2	0,7
Eurosport	0,5	5,2	0,4	1,8
<i>Discovery Networks</i>	1,0	10,8	1,2	5,1
NGC	0,1	1,2	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,5	0,0	0,2
FOX	0,1	1,4	0,3	1,4
FOX Sports 1	0,0	0,5	0,1	0,6
FOX Sports 2	0,0	0,2	0,0	0,2
FOX Sports 3	0,0	0,2	0,1	0,2
<i>Fox International Channels</i>	0,4	3,9	0,8	3,3
Ziggo Sport	0,0	0,6	0,1	0,5
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,5	0,0	0,2
BBC First Holland	0,2	1,9	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,2	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	1,0
SKO Light	0,3	3,6	0,4	1,9
Overig	0,4	3,9	0,6	2,6
Totaal	9,0	100,0	23,3	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	27-05-2019	Ma	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	11,8	1.870	36,9
2	01-06-2019	Za	VOETBAL CL TOTTENHAM LIVERPOOL F	Ver	10,8	1.714	38,8
3	27-05-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	8,8	1.395	26,9
4	01-06-2019	Za	VOETBAL CL TOTTENHAM LIVERPOOL HUL	Ver	8,0	1.265	33,8
5	27-05-2019	Ma	SPOORLOOS EXTRA	NPO1	7,6	1.204	25,0
6	02-06-2019	Zo	POSTCODE LOTERIJ EEN TEGEN 100	RTL4	7,5	1.188	25,6
7	30-05-2019	Do	DROOMHUIS GEZOCHT	NPO1	6,8	1.074	23,3
8	27-05-2019	Ma	JOURNAAL 18 UUR	NPO1	6,3	1.001	35,5
9	28-05-2019	Di	EENVANDAAG	NPO1	6,0	955	27,3
10	28-05-2019	Di	OPSPORING VERZOCHT	NPO1	5,9	943	17,6

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 641 4333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
Uitzenddag	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld op dag van uitzending en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik) op de uitzenddag