

ONDERWERP: PERSBERICHT KIJKCIJFERS TV
 ZENDERTOTAAL
 (WEEK 27 2019)

DATUM: 14-07-2019
 VOLGNUMMER: 27

KIJKCIJFERS PER ZENDER

De publieke omroepen behaalden in week 27 over de gehele dag gezamenlijk een gemiddeld marktaandeel van 42,4%. De zenders van RTL Nederland behaalden in deze week een marktaandeel van 19,1% en de Talpa TV zenders 13,9%. In het avondtijdvak behaalden de publieke omroepen een marktaandeel van 45,6%, de zenders van RTL Nederland 22,1% en de Talpa TV zenders 17,0%. In week 27 bedroeg de gemiddelde kijktijd naar televisiezenders over de gehele dag 147 minuten. De TV Schermtijd bedroeg in week 27 over de gehele dag 181 minuten.

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
NPO1	3,1	30,8	8,8	32,9
NPO2	0,6	6,0	1,6	6,1
NPO3	0,6	5,6	1,8	6,6
<i>Publieke Omroep</i>	<i>4,3</i>	<i>42,4</i>	<i>12,2</i>	<i>45,6</i>
RTL4	1,0	10,1	3,3	12,2
RTL5	0,2	2,2	0,8	2,9
RTL7	0,3	2,5	0,7	2,6
RTL8	0,2	2,3	0,8	2,8
RTL Crime	0,1	0,6	0,1	0,4
RTL Lounge	0,0	0,4	0,1	0,3
RTL Z	0,1	1,0	0,2	0,7
<i>RTL Nederland</i>	<i>1,9</i>	<i>19,1</i>	<i>5,9</i>	<i>22,1</i>
SBS 6	0,7	6,8	2,2	8,2
Net5	0,4	4,0	1,3	4,7
Veronica	0,2	2,4	0,9	3,3
SBS9	0,1	0,7	0,2	0,8
<i>Talpa TV</i>	<i>1,4</i>	<i>13,9</i>	<i>4,6</i>	<i>17,0</i>
MTV	0,1	0,8	0,2	0,7

TABEL 1: KIJKCIJFERS PER ZENDER, GEHELE DAG (02-26 UUR) EN AVOND (18-24 UUR), 6 JAAR EN OUDER (VERVOLG)

Zender	Gehele dag (2-26)		Avond (18-24)	
	KDH	MADL	KDH	MADL
Comedy Central	0,2	1,6	0,3	1,1
Nickelodeon	0,1	0,6	0,1	0,2
Spike	0,1	0,9	0,1	0,5
<i>Viacom</i>	<i>0,4</i>	<i>4,0</i>	<i>0,7</i>	<i>2,5</i>
Disney Channel	0,0	0,3	0,0	0,2
Disney XD	0,0	0,2	0,0	0,0
<i>Disney</i>	<i>0,0</i>	<i>0,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,2</i>
Discovery	0,1	1,3	0,3	1,0
TLC	0,2	1,7	0,3	1,1
ID	0,1	1,5	0,2	0,8
Eurosport	0,2	2,0	0,3	1,0
<i>Discovery Networks</i>	<i>0,7</i>	<i>6,4</i>	<i>1,0</i>	<i>3,9</i>
NGC	0,1	1,0	0,2	0,7
24Kitchen	0,0	0,3	0,0	0,2
FOX	0,1	0,9	0,2	0,6
FOX Sports 1	0,0	0,3	0,1	0,2
FOX Sports 2	0,0	0,0	0,0	0,0
FOX Sports 3	0,0	0,0	0,0	0,0
<i>Fox International Channels</i>	<i>0,3</i>	<i>2,6</i>	<i>0,5</i>	<i>1,7</i>
Ziggo Sport	0,1	1,0	0,2	0,7
Ziggo Sport Select	0,0	0,1	0,0	0,1
History	0,0	0,4	0,1	0,3
BBC First Holland	0,1	1,3	0,2	0,9
Viceland	0,0	0,1	0,0	0,0
XITE	0,0	0,1	0,0	0,1
AT5	0,0	0,1	0,0	0,0
ORN TV	0,1	1,3	0,2	0,8
SKO Light	0,3	2,6	0,4	1,5
Overig	0,4	4,2	0,7	2,8
Totaal	10,2	100,0	26,8	100,0

TABEL 2: TOP-10 MEEST BEKEKEN PROGRAMMA'S, GEHELE DAG (02-26 UUR), 6 JAAR EN OUDER

					KDH	Kijkers * 1000	MADL
1	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES F	NPO1	34,5	5.482	87,2
2	03-07-2019	Wo	VOETBAL WK NLD SWE DAMES HF	NPO1	31,6	5.022	74,6
3	07-07-2019	Zo	VOETBAL WK USA NLD DAMES HUL	NPO1	31,4	4.986	77,1
4	07-07-2019	Zo	STUDIO FRANCE	NPO1	17,7	2.817	48,7
5	07-07-2019	Zo	JOURNAAL 20 UUR	NPO1	16,1	2.565	44,8
6	02-07-2019	Di	VOETBAL WK ENG USA DAMES HF	NPO3	12,4	1.969	36,0
7	07-07-2019	Zo	TUSSEN KUNST EN KITSCH	NPO1	10,8	1.709	30,1
8	07-07-2019	Zo	ECHTE LEVEN IN DE DIERENTUIN	NPO1	9,5	1.516	26,3
9	01-07-2019	Ma	VAKANTIEMAN	NPO1	9,0	1.436	27,9
10	06-07-2019	Za	VOETBAL WK NB	NPO1	8,7	1.378	38,2

Bij gebruik van deze gegevens dient vermeld te worden:

Bron: Stichting KijkOnderzoek.

Noot voor de redactie

Nadere informatie/ Further information:

Sjoerd Pennekamp

+31 (0)20 6414333

+31 (0)6 23445589

Definities

KDH	Percentage van de doelgroep dat gemiddeld naar programma of zender keek
MADL	Percentage kijkers naar programma of zender, gepercenteerd op totale kijkerspubliek
TV Zendertotaal	Kijkgedrag naar televisiezenders tijdens uitzending (live) en uitgesteld tot en met zes dagen na uitzendendag
TV Schermtijd	Kijkgedrag naar televisiezenders (TV Zendertotaal) en overig kijken naar onder andere video on demand via het televisiescherm (overig schermgebruik)